

Suplement nr 1 do Programu

INNOWACJE SPOŁECZNE

1. Sposób monitorowania i oceny stopnia osiągnięcia celu głównego

Monitorowanie osiągnięcia celu głównego będzie prowadzone na podstawie analizy wskaźników projektowych pochodzących od podmiotów biorących udział w Programie. Ponadto, ocena osiągnięcia celu głównego zostanie uzyskana w wyniku ewaluacji programu. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z procedurą ewaluacji programu obowiązującą w NCBR.

Tabela 1. Wskaźniki monitoringu realizacji celów Programu INNOWACJE SPOŁECZNE

CEL GŁÓWNY				
1.	poprawa jakości życia społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem tych grup i obszarów, w których istnieje rzeczywista potrzeba innowacyjnych rozwiązań i podejmowania nowych inicjatyw społecznych			
	Wskaźniki	Jednostka miary	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia
1.1	Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, których sytuacja poprawiła się w wyniku zastosowania w praktyce wyników dofinansowanych projektów (wskaźnik oddziaływania mierzony dwa lata po zakończeniu projektów sfinansowanych w ramach Programu)	szt.	400	2021
1.2	Liczba projektów, których wyniki zostały w sposób trwały zastosowane w działalności gospodarczej lub społecznej i utrzymane do pięciu lat po zakończeniu finansowania (wskaźnik oddziaływania mierzony pięć lat po zakończeniu projektów sfinansowanych w ramach Programu)	szt.	20	2024
1.3	Liczba wspólnych projektów międzysektorowych zrealizowanych przez podmioty, które otrzymały wsparcie w ramach Programu (projekty nowe niefinansowane w ramach Programu) (wskaźnik oddziaływania mierzony pięć lat po zakończeniu projektów sfinansowanych w ramach Programu)	szt.	40	2024
CELE SZCZEGÓŁOWE				
2.	wzrost liczby wdrożeń innowacyjnych rozwiązań technicznych oraz innowacyjnych produktów, usług i procedur pozwalających na rozwiązanie złożonych problemów społecznych			
	Wskaźniki	Jednostka miary	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia
2.1	Liczba wdrożonych innowacyjnych rozwiązań (rozwiązania techniczne, procedury, usługi, inne) związanych z rozwiązaniem złożonych problemów społecznych (wskaźnik rezultatu mierzony dwa lata po zakończeniu projektów sfinansowanych w ramach Programu)	szt.	40	2021

3.	wzrost współpracy międzysektorowej na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym			
	Wskaźniki	Jednostka miary	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia
3.1	Liczba podjętych i przetestowanych inicjatyw międzysektorowych na rzecz społeczeństwa na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym (wskaźnik rezultatu mierzony na zakończenie projektów sfinansowanych w ramach Programu)	szt.	40	2019
3.2	Liczba opracowanych innowacyjnych rozwiązań (rozwiązania techniczne, procedury, usługi, inne) związanych z rozwiązaniem złożonych problemów społecznych (wskaźnik produktu mierzony na zakończenie projektów sfinansowanych w ramach Programu)	szt.	40	2019

2. Harmonogramu realizacji Programu

W ramach Programu przeprowadzono dwa nabory wniosków. Harmonogram realizacji Programu przedstawiono w tabeli 2.

Tabela 2. Harmonogram Programu INNOWACJE SPOŁECZNE¹

Konkurs INNOWACJE SPOŁECZNE I	
2013	
styczeń	Ogłoszenie Konkursu
styczeń - marzec	Nabór wniosków
marzec - maj	Ocena formalna
czerwiec - lipiec	Ocena merytoryczna
październik	Ogłoszenie wyników Konkursu
grudzień	Podpisywanie umów, rozpoczęcie finansowania projektów
2013-2019	
Monitorowanie projektów realizowanych w ramach Programu INNOWACJE SPOŁECZNE	
Konkurs INNOWACJE SPOŁECZNE II	
2013	
grudzień	Ogłoszenie Konkursu
2014	
luty - marzec	Nabór wniosków
kwiecień - czerwiec	Ocena formalna
czerwiec - wrzesień	Ocena merytoryczna
październik	Ogłoszenie wyników Konkursu
grudzień	Podpisywanie umów, rozpoczęcie finansowania projektów
2014-2020	
Monitorowanie projektów realizowanych w ramach Programu INNOWACJE SPOŁECZNE	

¹ Harmonogram może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Centrum.

3. Plan finansowy Programu INNOWACJE SPOŁECZNE

W roku 2012 zaplanowano ogłoszenie Konkursu INNOWACJE SPOŁECZNE I, którego budżet wyniósł 35 mln złotych. W wyniku rozstrzygnięcia konkursu udzielono 10 255 032,78 złotych dofinansowania². W związku z niewykorzystaniem całego budżetu, ogłoszono Konkurs INNOWACJE SPOŁECZNE II, którego budżet wyniósł 10 mln złotych. W wyniku dużego zainteresowania drugim Konkursem i znacznym przekroczeniem alokacji, zwiększono jego budżet do 24 mln złotych. Ostatecznie, środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w ramach Programu wyniosły łącznie 30 127 009,52 złotych³. Plan wydatkowania środków w poszczególnych latach oraz liczbę dofinansowanych projektów przedstawiono w tabelach 3 i 4.

Tabela 3. Środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w poszczególnych latach (w mln PLN)⁴

Konkurs	Środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w poszczególnych latach (w mln PLN)						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Razem ⁵
IS I	0,12	4,64	3,85	1,32	0,30	0,00	10,22
IS II	0,00	0,00	6,82	8,51	4,30	0,25	19,87
Razem	0,12	4,64	10,67	9,83	4,60	0,25	30,09

Tabela 4. Liczba projektów dofinansowanych w ramach Programu INNOWACJE SPOŁECZNE

Konkurs	IS I	IS II	Razem
Liczba dofinansowanych projektów	15	26	41

² Kwota dofinansowania wynikająca z wydanych decyzji ws. finansowania projektów w Konkursie INNOWACJE SPOŁECZNE I.

³ Kwota dofinansowania wynikająca z wydanych decyzji ws. finansowania projektów w Konkursie INNOWACJE SPOŁECZNE I i II.

⁴ Plan finansowy może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Centrum, np. na skutek rozwiązania umowy o finansowanie lub niewykorzystania całości środków w poszczególnych projektach.

⁵ Różnica w stosunku do kwot stanowiących sumę udzielonego dofinansowania w ramach Konkursu INNOWACJE SPOŁECZNE I i II wynika z realnego wykorzystania środków finansowych.