Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

GO_GLOBAL.PL

Lista rankingowa pozytywnie zaopiniowanych wniosków

Program/nr konkursu: GO_GLOBAL.PL/Konkurs nr 1

Data rozpoczęcia i zakończenia naboru wniosków: 11 maja – 15 lipca 2015 r.

Lp.	Nr wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Liczba otrzymanych punktów	Wnioskowana kwota dofinansowania	Wnioskowana kwota dofinansowania narastająco	Status wniosku
1	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0111/2015	AssisTech Sp. z o.o.	Opracowanie i weryfikacja strategii ekspansji systemu C-Eye na rynek niemieckojęzyczny	160,00	150 000	150 000	rekomendowany do dofinansowania
2	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0055/2015	Automater Sp. z o.o.	Strategia wprowadzenia usługi Automater na rynek USA	152,20	150 000	300 000	rekomendowany do dofinansowania
3	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0009/2015	Booke Sp. z o.o.	Booke - asystent czytelnika książek drukowanych	150,20	146 200	446 200	rekomendowany do dofinansowania
4	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0087/2015	Billon Sp. z o.o.	Stworzenie strategii ekspansji międzynarodowej dla Platformy Billon	149,80	149 130	595 330	rekomendowany do dofinansowania
5	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0006/2015	SIMPLUM Sp. z o.o.	Komercjalizacja SLIDE na rynkach Wielkiej Brytanii, Chin i Stanów Zjednoczonych	149,33	148 750	744 080	rekomendowany do dofinansowania
6	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0040/2015	AirWay Medix S.A.	Opracowanie oraz weryfikacja strategii rozszerzenia dystrybucji opatentowanego systemu do czyszczenia rurek intubacyjnych o rynek amerykański	149,33	149 668	893 748	rekomendowany do dofinansowania
7	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0113/2015	BIKE CAFÉ Sp. z o.o.	Ocena potencjału i internacjonalizacja projektu sieci mobilnych kawiarni Bike Cafe poprzez wykonanie i weryfikację analiz strategii wejścia na potencjalne rynki docelowe.	149,00	149 940	1 043 688	rekomendowany do dofinansowania

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

GO_GLOBAL.PL

8	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0086/2015	MarMar Investment Sp. z o.o.	Opracowanie i weryfikacja strategii wprowadzenia na rynek Stanów Zjednoczonych preparatu o właściwościach obniżania indeksu glikemicznego spożywanych posiłków.	144,60	150 000	1 193 688	rekomendowany do dofinansowania
9	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0027/2015	OUTDOOR ANALYTICS Sp. z o.o.	Wielokierunkowa komercjalizacja systemu monitorowania reklamy pn. Outdoor Monitoring System na rynku angielskim, niemieckim, duńskim, holenderskim oraz belgijskim.	142,53	148 750	1 342 438	rekomendowany do dofinansowania
10	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0092/2015	Kinetise	Strategia wejścia na rynek amerykański z technologią oferowaną przez Kinetise	140,60	149 958	1 492 396	rekomendowany do dofinansowania
11	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0017/2015	W4F Sp. z o.o.	Delipair – automatyczny doradca klienta dopasowujący wino do potraw, poprzez kojarzenie aromatycznych związków chemicznych w potrawach i winach, korzystając z bazy danych opracowanej w toku autorskiej analizy chemicznej win	140,20	150 000	1 642 396	rekomendowany do dofinansowania
12	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0110/2015	COLLAGEN ACTIVE SCIENCE Sp. z o.o.	Komercjalizacja wyników prac badawczo – rozwojowych poprzez wprowadzenie tropokolagenu na rynek USA	138,87	126 669	1 769 065	rekomendowany do dofinansowania
13	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0051/2015	SOFTBLUE S.A.	SENSOFT NA RYNKACH EUROPEJSKICH	138,40	130 000	1 899 065	rekomendowany do dofinansowania
14	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0117/2015	Pylon S.A.	Opracowanie i weryfikacja strategii wprowadzenia na rynek niemiecki innowacyjnego zestawu głośnikowego Pylon Pearl 25	137,13	148 750	2 047 815	rekomendowany do dofinansowania
15	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0118/2015	Testmetoo Sp. z o.o.	Komercjalizacja technologii badania opinii konsumenckich TestMeToo.com	133,80	149 388	2 197 203	rekomendowany do dofinansowania
16	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0108/2015	Taxus IT Sp. z o.o.	Komercjalizacja produktu firmy Taxus IT Sp. Z o.o. powstałego w wyniku prowadzonych prac badawczo – rozwojowych na rynku niemieckim i w USA.	132,60	149 940	2 329 268	rekomendowany do dofinansowania
17	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0015/2015	Intele Sp. z o.o.	InteleAF Goes Global - oferowanie platformy Intele AF na rynkach zagranicznych	132,60	132 065	2 479 208	rekomendowany do dofinansowania
18	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0016/2015	Fabryka e-biznesu Sp. z o.o.	Strategia wprowadzenie na rynek Wielkiej Brytanii systemu IC COMPLEX	128,47	96 122	2 575 330	rekomendowany do dofinansowania

19	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0073/2015	Red Pharma Laboratories Polska Sp z. o. o.	Opracowanie i weryfikacja strategii wejścia na rynki zagraniczne produktu Calmapherol S.C.	125,67	149 507	2 724 836	rekomendowany do dofinansowania
20	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0139/2015	VOICEPIN.COM Sp. z o.o.	Komercjalizacja produktu VoicePIN na rynek Stanów Zjednoczonych	123,90	149 997	2 874 833	rekomendowany do dofinansowania
21	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0152/2015	ZECCER Sp. z o.o.	Internacjonalizcja usług Zeccer sp. z o.o. opartych o innowacyjny model biznesowy i technologię, powstałe w wyniku prac rozwojowych. Przygotowanie i weryfikacja strategii wejścia na rynek czeski, niemiecki i brytyjski.	123,40	149 600	3 024 433	rekomendowany do dofinansowania
22	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0057/2015	INTERACTIVE INVESTORS GROUP Sp. z o.o.	Opracowanie strategii wejścia w celu skomercjalizowania Interaktywnego planera podróży Planaxy.com na terenie Niemiec i Wielkiej Brytanii	122,20	149 813	3 174 246	rekomendowany do dofinansowania
23	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0098/2015	ORIGINTAG Sp. z o.o.	Zwiększenie skali komercjalizacji Innowacyjnego Systemu Zabezpieczenia Marki Origintag HF poprzez ekspansję na rynek włoski, francuski i brytyjski.	121,27	143 650	3 317 896	rekomendowany do dofinansowania
24	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0043/2015	BOXOFADS.COM Sp. z o.o.	Strategia zwiększenia skali komercjalizacji usługi BoxOfAds na rynku amerykańskim	121,00	109 997	3 427 893	rekomendowany do dofinansowania
25	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0046/2015	SYRIUSZ Sp. z o.o.	Komercjalizacja innowacyjnego system metkowania regałów sklepowych oraz zarządzania powierzchnią sklepu i-mag na rynku niemieckim.	119,53	149 175	3 577 068	rekomendowany do dofinansowania
26	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0168/2015	APS S.A.	Wejście na rynek USA z innowacyjnym urządzeniem energoelektronicznym dla branży energetycznej powstałym w wyniku prac B+R wnioskodawcy	119,25	149 988	3 727 055	rekomendowany do dofinansowania
27	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0130/2015	BS Sp. z o.o. Sp.k.	Internacjonalizacja platformy Logistics as a Service opartej na technologii internetu rzeczy	118,55	146 625	3 873 680	rekomendowany do dofinansowania
28	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0141/2015	PolTREG Sp. z o.o.	Komercjalizacja szczepionki autologicznych limfocytów T-regulatorowych na rynku USA	115,85	147 565	4 021 245	rekomendowany do dofinansowania
29	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0081/2015	ESPONDI Sp. z o.o.	Opracowanie strategii wprowadzenia na rynki światowe innowacyjnego systemu HOTEL360°	115,67	112 784	4 134 029	rekomendowany do dofinansowania

			szansą na zwiększenie konkurencyjności firmy ESPONDI Sp. z o.o.				
30	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0054/2015	SYBET Sp. z o.o.	System komunikacji Sybet DLF	114,80	149 999	4 284 028	rekomendowany do dofinansowania
31	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0067/2015	IGORIA TRADE S.A.	Opracowanie i weryfikacja strategii wejścia na rynki zagraniczne usług finansowych świadczonych przez innowacyjną platformę zarządzaną przez Igoria Trade S.A.	112,33	150 000	4 434 028	rekomendowany do dofinansowania
32	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0101/2015	"OKB JANKOWSKI GOLINSKI" Sp.J.	Bezpieczny Kamper - komercjalizacja prac badawczo-rozwojowych firmy OKB na rynku niemieckim.	110,33	150 000	4 584 028	rekomendowany do dofinansowania
33	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0127/2015	Setivo Sp. z o.o.	Komercjalizacja sprzętu i oprogramowania telematycznego firmy Setivo na rynek niemiecki	108,60	149 999	4 734 027	rekomendowany do dofinansowania
34	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0069/2015	NeoStrain Sp. z o.o.	Strategia wprowadzenia innowacyjnego, automatycznego systemu monitoringu stanu zapory NeoDAM-SHM z wykorzystaniem hydroprofilometru na Rynki Skandynawskie – Norwegii, Szwecji i Finlandii.	104,80	150 000	4 884 027	rekomendowany do dofinansowania
35	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0179/2015	Circus Digitalis Sp. z o.o.	Wprowadzenie na rynek amerykański innowacyjnego narzędzia do prezentacji i personalizacji produktów HQ 3D - CUST	104,53	150 000	5 034 027	rekomendowany do dofinansowania
36	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0093/2015	REBEL MODULE GLOBAL Sp. z o.o.	Strategia komercjalizacji na rynek skandynawski energooszczędnej technologii Rebel Module Global.	104,07	115 417	5 149 444	rekomendowany do dofinansowania
37	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0048/2015	SICON Polska Sp. z o.o.	Wzmocnienie konkurencyjności oraz możliwości rozwojowych SICON Polska Sp. z o.o., poprzez skomercjalizowanie nowego, innowacyjnego produktu spółki na rynkach zagranicznych	103,60	149 280	5 298 725	rekomendowany do dofinansowania
38	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0129/2015	GeniCore Sp. z o.o.	Strategia komercjalizacji technologii firmy na rynku niemieckim jako etap globalnej ekspansji	100,93	146 624	5 445 349	rekomendowany do dofinansowania
39	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0085/2015	dr Poket Sp. z o.o	dr Poket-najprostszy sposób na bezpieczne przyjmowanie leków. Za pośrednictwem platformy internetowej, aplikacji mobilnych i wiarygodnej bazy danych leków, łączy opiekuna z pacjentem. Użytkowników wspiera elektroniczny asystent wydający leki–PillBox	100,93	127 500	5 572 849	rekomendowany do dofinansowania

40	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0024/2015	Quantum Lab Poland Sp. z o.o.	Opracowanie strategii wejścia technologii rozpoznawania emocji z mimiki twarzy na rynki europejskie.	97,53	143 921	5 716 769	rekomendowany do dofinansowania
41	WND-GO_GLOBAL.pl(1/1)-0154/2015	SYSTEMY INFORMATYCZNE SET(H) Sp. z o.o.	Strategia rozwoju eksportu PLANTATOR - innowacyjnego rozwiązania informatycznego dedykowanego branży rolnej	96,13	149 302	5 866 071	rekomendowany do dofinansowania