

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ II STOPNIA – I KONKURS**

Ocena merytoryczna wniosku jest oceną punktową, a maksymalna liczba punktów, którą można otrzymać to – 100 pkt;

<b>Nazwa Wnioskodawcy:</b>	
<b>Tytuł projektu:</b>	
<b>Numer wniosku:</b>	

Lp.	Kryteria oceny merytorycznej II stopnia	Możliwa liczba punktów	Przyznana liczba punktów
1.	<p>Zapotrzebowanie na rynku docelowym na przedmiot projektu – produkt/usługę.</p> <p><i>Określane w szczególności przy użyciu następujących aspektów:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– obecny potencjał rynku,</li> <li>– dalsze perspektywy rozwoju rynku,</li> <li>– rozwiązywanie określonego problemu/zaspokajanie określonej potrzeby,</li> <li>– efektywność lejka konwersji klientów, tj. stosunek ilości klientów w odniesieniu do ilości osób znających produkt/usługę,</li> <li>– czy produkt lub usługa wytwarza nową wartość/jakość?</li> <li>– czy Wnioskodawca uwzględnia różnice kulturowe, prawne i społeczne związane z wybranym rynkiem docelowym?</li> </ul>	0-25	
	<i>Uzasadnienie:</i>		
2.	<p>Wstępna strategia wejścia na rynek docelowy.</p> <p><i>Określana w szczególności przy użyciu następujących aspektów:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– plan realizacji założeń przedstawionych we wniosku o finansowanie,</li> <li>– czy przedmiot projektu stanowić będzie trzon działalności biznesowej,</li> <li>– zaprezentowana metoda i sposób osiągnięcia zamierzonego celu projektu przy uwzględnieniu wszystkich istniejących na rynku ograniczeń i posiadanych środków finansowych,</li> <li>– czy zostały zwalidowane najważniejsze ryzyka projektu?</li> <li>– prawdopodobieństwo osiągnięcia dochodu przez Wnioskodawcę w wyniku realizacji projektu.</li> </ul> <p><i>Przy ocenie należy uwzględnić wyniki oceny w ramach kryterium nr 5 w karcie oceny merytorycznej I stopnia.</i></p>	0-20	
	<i>Uzasadnienie:</i>		

3.	Adekwatność proponowanego kierunku internacjonalizacji  <i>Określana w szczególności przy użyciu następujących aspektów:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– cele firmy na rynku produktowo–geograficznym,</li> <li>– uzasadnienie wyboru rynku docelowego,</li> <li>– pozycjonowanie produktu.</li> </ul>	0–20	
<i>Uzasadnienie:</i>			
4.	Adekwatność posiadanych przez Wnioskodawcę zasobów do realizacji projektu.  <i>Określana w szczególności poprzez ocenę następujących aspektów:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– posiadany przez Wnioskodawcę potencjał wdrożeniowy (w tym potencjał osobowy) w kontekście realizacji planowanego projektu,</li> <li>– skalowalność przedmiotu projektu.</li> </ul> <i>Przy ocenie należy uwzględnić wyniki oceny w ramach kryterium nr 3 w karcie oceny merytorycznej I stopnia.</i>	0-25	
<i>Uzasadnienie:</i>			
5.	Prezentacja projektu.  <i>Definiowana jako:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– umiejętność jasnej i czytelnej prezentacji projektu;</li> <li>– umiejętność skutecznej komunikacji.</li> </ul>	0-10	
<i>Uzasadnienie:</i>			
<b>Ogółem</b>		0-100	

<b>Imię i nazwisko Eksperta:</b>	
<b>Podpis:</b>	
<b>Data:</b>	