

# Są jeszcze środki na nowe technologie i badania naukowe

Najwięcej konkursów dla przedsiębiorców i naukowców będzie w tym roku prowadziło Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Ono także **ma najwięcej pieniędzy do rozdania w formie dotacji**

Trwa pierwszy konkurs Tango. To wspólne przedsięwzięcie Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz Narodowego Centrum Nauki, którego celem jest wykorzystanie wyników badań podstawowych o znaczącym potencjale innowacyjnym w praktyce.

## Do podziału 40 mln zł

W programie Tango jednostki naukowe, centra naukowe Polskiej Akademii Nauk oraz centra naukowe uczelni mogą starać się o łączne dofinansowanie w wysokości 40 milionów złotych – maksymalnie 1,25 mln zł na projekt.

## Odpowiedzi przedsiębiorców

Czy nadal prowadziłyby działalność albo uruchamiały projekt, który byłby/nie byłby finansowany kredytem gwarantowanym z CIP? Pytano przedsiębiorców, którzy skorzystali z gwarancji inwestycyjnych w ramach programu CIP



Źródło: Komisja Europejska

Wnioski można składać do 17 marca tego roku.

Konkurs ma ułatwić jednostkom naukowym i uczelniom wprowadzenie na rynek nowoczesnych technologii, produktów i usług oraz usprawnić współpracę naukowców z przedsiębiorcami. W jego ramach finansowane będzie m.in.: tworzenie koncepcji wykorzystania gospodarczego uzyskanych wcześniej wyników prac badawczych, pozyskiwanie partnerów zainteresowanych ich wdrożeniem oraz zabezpieczenie praw do ochrony własności intelektualnej. Środki zostaną przeznaczone również na pokrycie kosztów analiz rynkowych, badań przemysłowych oraz prac rozwojowych.

Dofinansowaniu podlega zarówno faza koncepcyjna, której celem jest rozpoznanie potencjału aplikacyjnego wyników badań podstawowych, jak i faza B+R (prace badawczo-rozwojowe). W przypadku tej ostatniej wymagane będzie wniesienie przez przedsiębiorcę zainteresowanego wynikami prac wkładu własnego w wysokości 15 proc. wartości otrzymanego wsparcia w projekcie.

## W kilku turach

Również w grudniu NCBIr uruchomił trzecią edycję konkursu w programie Go\_Global.pl. Oferuje wsparcie dla firm w komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych na rynkach światowych, na które przeznaczyło 5 mln zł.

Nabór w ramach trzeciego konkursu jest ciągły i odbywać się będzie w kilku turach, zakończenie najbliższy przypada na 24 lutego i 31 marca 2014 r. Maksymalna wartość dofinansowania dla jednego projektu wynosi 200 tys. zł.

Program Go\_Global.pl wspiera polskich przedsię-

## Harmonogram trwających i planowanych konkursów

Nazwa programu	Terminy naborów	Adresaci	Alokacja na konkurs	Maksymalne wsparcie jednego projektu
Blue Gas II	13.01–26.02.2014 ogłoszenie 13.12.2013	konsorcja naukowe z udziałem przedsiębiorcy	60 mln zł	brak ograniczeń
CuBR I	13.01–13.03.2014 ogłoszenie 18.12.2013	konsorcja naukowe i naukowo-przemysłowe	30 mln zł	brak ograniczeń
Innowacje Społeczne II	3.02–19.03.2014 ogłoszenie 18–20.12.2013	konsorcja naukowe i naukowo-przemysłowe z udziałem organizacji pozarządowej	10 mln zł	50 tys. – 1 mln zł
Go_Global.pl III	11.12.2013–31.03.2014	mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa	5 mln zł	do 200 tys. zł
Patent Plus III	13.01–11.02.2014 ogłoszenie 16.12.2013	jednostki naukowe i przedsiębiorcy	10 mln zł	do 800 tys. zł
Tango	16.12.2013–17.03.2014	jednostki naukowe	40 mln zł	do 1,25 mln zł

Źródło: NCBIr

biorców działających w sferze najnowszych technologii, stwarzając im możliwość ekspansji na duże i perspektywiczne rynki zagraniczne. Wśród firm, które otrzymały już łącznie 5 mln zł, znalazła się między innymi Audioteka (dzięki przyznaniu dofinansowania nawiązała współpracę z Renault, Volvo, Fordem i Toyotą na pierwszą na świecie audiobookową aplikację instalowaną fabrycznie w samochodach). Laureatem programu jest także firma Homplex, która z Doliny Krzemowej uruchamia interaktywną platformę aranżacji wnętrz.

W Go\_Global.pl przedsiębiorcy mogą uzyskać dofinansowanie kosztów przygotowania strategii wejścia na rynki światowe oraz dopasowanie swoich produktów do specyficznych wymagań konkretnego regionu. Dofinansowanie wolno przeznaczyć także na rozwój i weryfikację strategii w relacjach z potencjalnymi

inwestorami międzynarodowymi. Program adresowany jest do firm rozwijających produkty z branż wysokich i średniowysokich technologii. W konkursie mogą startować także podmioty działające na zasadzie jednoosobowej działalności gospodarczej.

– Nasz program pozwoli wielu firmom na dostosowanie swoich produktów do specyficznych wymogów rynków zagranicznych, wzorując się na innowacyjnych przedsięwzięciach tam realizowanych. Jest również wiele polskich firm, które bazują na oryginalnych pomysłach i rozwiązaniach o światowym potencjale rynkowym wymagającym opracowania strategii ekspansji międzynarodowej. To właśnie z myślą o polskich innowacyjnych i odważnych firmach stworzyliśmy program Go\_Global.pl – mówi prof. Krzysztof Jan Kurzydłowski, dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Przedsięwzięcie jest realizowane z partnerami umożliwiającymi dostęp do inwestorów wspierających innowacyjne firmy na światowych rynkach. Należą do nich Polsko-Amerykańska Rada Współpracy (US-Polish Trade Council – USPTC) – od dziesięciu lat promująca i wspierająca wymianę naukową oraz transfer nowych technologii między Polską a Doliną Krzemową, Plug & Play Tech Center – akcelerator z Doliny Krzemowej, wspierający start-upy z sektora IT, a także Fraunhofer MOEZ (Fraunhofer-Zentrum für Mittel-und Osteuropa) – instytut będący największą w Europie organizacją działającą w obszarze badań stosowanych.

W trzeciej edycji programu do partnerów dołączyły Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, które we współpracy z US Market Access Center przygotowały nowy program akceleracji w Dolinie Krzemowej. US MAC to działający od 18 lat inkuba-

tor i akcelerator biznesowy przy San Jose State University Research Foundation, uznany dostawca usług doradczych i softlandingowych dla start-upów z całego świata.

## Na inwestycje społeczne

Innowacje społeczne to pierwszy w Polsce program z obszaru B+R służący rozwiązaniu złożonych problemów społecznych. Budżet przedsięwzięcia to 135 mln zł.

Innowacje społeczne to pionierski program mający na celu wsparcie sektora nauki, otoczenia gospodarczego oraz sektora organizacji pozarządowych w zakresie podejmowania innowacyjnych inicjatyw społecznych, bazujących na współczesnych osiągnięciach nauki i techniki. Program ma stymulować rozwój społeczny oraz poprawę jakości życia społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem tych grup, w których istnieje wyjątkowa potrzeba innowacyjnych rozwiązań i po-

dejmowania nowych inicjatyw społecznych, jak osoby starsze, niepełnosprawne czy bezrobotne.

Program obejmuje wszystkie dziedziny nauki. O dofinansowanie mogą się starać konsorcja naukowe oraz naukowo-przemysłowe. Dodatkowo w skład konsorcjum powinna wchodzić organizacja pozarządowa. Projekty będą finansowane przez okres nawet do 48 miesięcy.

W poprzedniej edycji dofinansowanie otrzymało m.in.

oprogramowanie w postaci ćwiczeń symulacyjnych z elementami wirtualnej rzeczywistości, wspomagających funkcje poznawcze osób starzejących się, model ograniczania strat i marnowania żywności z korzyścią dla społeczeństwa oraz opracowanie technologii otwartego rządu w połączeniu z metodologią społeczną dotyczącą włączania różnych grup społecznych w działania na rzecz poprawy życia w mieście.

Do szeroko pojętej branży Lifescience (odnawialne źródła energii, rolnicy, chemia) skierowany zostanie strategiczny program badań naukowych i prac rozwojowych „Środowisko naturalne, rolnictwo i leśnictwo” – Biostrateg. Jego budżet to 0,5 mld zł. Wystartuje dopiero w połowie 2014 roku.

Program obejmuje pięć strategicznych obszarów problemowych, wynikających bezpośrednio z Krajowego Programu Badań,

zgodnych z priorytetowymi kierunkami badań prowadzonych obecnie w Unii Europejskiej i na świecie. Owymi obszarami problemowymi są:

- bezpieczeństwo żywnościowe i bezpieczeństwo żywności;
- racjonalne gospodarowanie zasobami naturalnymi ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki wodnej;
- przeciwdziałanie i adaptacja do zmian klimatu,

ze szczególnym uwzględnieniem rolnictwa;

- ochrona bioróżnorodności oraz zrównoważony rozwój rolniczej przestrzeni produkcyjnej;
- leśnictwo i przemysł drzewny.

Celem głównym programu jest rozwój wiedzy prowadzący do wzrostu międzynarodowej pozycji Polski w badaniach naukowych i pracach rozwojowych w wymienionych dziedzinach oraz transfer do otoczenia spo-

łeczno-gospodarczego innowacyjnych rozwiązań opracowanych w ramach programu. Ma stymulować wzrost innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki.

Wynikiem realizowanych w ramach programu projektów będzie opracowanie i przygotowanie wdrożenia nowych produktów, technik i technologii oraz całej gamy innych rozwiązań mających zastosowanie w dziedzinach objętych zakresem tematyicznym programu.