

Projektant zapewnia sukces każdemu biznesowi

Metodą na spadającą sprzedaż może być wynajęcie profesjonalnego designera – przekonali uczestnicy konferencji „Design szansą dla MSP i regionów”. – Gdy zaczęliśmy sprzedawać zaprojektowaną przez nas drukarkę, myśleliśmy, że technologia wystarczy – opowiada Karolina Boładz z firmy Zortrax. – Jednak rynek szybko to zweryfikował. Konkurencja wprowadzała produkty, które wyglądały coraz lepiej, i to ona zwiększała sprzedaż, a nie my. Okazało się, że jedyną drogą jest profesjonalny design. Urządzenie nie musi być tylko funkcjonalne, ale ma także sprzedawać się przez emocje.

Potwierdza to Łukasz Karwala z firmy Berber. – Produujemy foteliki dziecięce od 10 lat, ale dopiero trzy lata temu zdecydowaliśmy się na skorzystanie z pomocy projektanta – mówi. – Okazało się, że różnica jest nie tylko w wyglą-

dzie, ale też np. w ergonomii. Klienci to docenili. Największą barierą w przeprojektowaniu produktu są najczęściej finanse. – Banki do kredytów dla firm podchodzą bardzo tradycyjnie, a w tym przypadku tak się po prostu nie da – tłumaczy przedsiębiorca Zbigniew Polański.

Institucje państwowe zapewniają, że wkrótce zdobycie funduszy będzie łatwiejsze. – Planujemy wprowadzenie systemu poręczeń ze środków europejskich – zapowiada wiceminister infrastruktury i rozwoju Iwona Wendel.

– Warto zauważyć, że w przyszłej perspektywie UE znajdują się środki, które będzie można wydać na ten cel – dodaje Marcin Łuszczynski z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. – Warto też śmieiej sięgać po środki, którymi dysponuje NCBiR. Mamy projekty, z których można zdobyć dofinansowanie na badania związane z wzornictwem.