

Odpowiedzi na pytania zamieszczone w zakładce FAQ mają charakter informacyjny – nie zastępują obowiązującego Regulaminu konkursu w ramach GO_GLOBAL.PL oraz mających zastosowanie przepisów prawa.

- 1. Jeśli firma jest w trakcie składania wniosku o dofinansowanie w ramach innego programu to jej udział jest wykluczony z konkursu GO_GLOBAL.PL? Czy istnieje możliwość ubiegania się o dofinansowanie w dwóch programach jednocześnie, jednak w każdym z nich na inne cele?**
Nie istnieją przeciwwskazania w finansowaniu części planowanych działań z innych źródeł niż program GO_GLOBAL.PL pod warunkiem, że nie zostaną one przedstawione we wniosku o dofinansowanie w ramach naszego konkursu. Beneficjent wypełniając wniosek o dofinansowanie w ramach GO_GLOBAL.PL zobowiązany jest załączyć tzw. Oświadczenie (łącznie) o niefinansowaniu zadań objętych wnioskiem i nieubieganiu się o ich finansowanie z innych źródeł oraz niezaleganiu z wpłatami z tytułu należności budżetowych oraz z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne.
- 2. Czy jest określona minimalna kwota projektu?**
Nie jest określona minimalna kwota projektu, określony jest tylko poziom maksymalnego wsparcia (200 000 zł).
- 3. Jakie są szczegółowe warunki uczestnictwa w projekcie, ze szczególnym uwzględnieniem doprecyzowania definicji firmy działającej w sektorze wysokiej, średnio-wysokiej techniki w przemyśle czy w sektorze usług wysokiej techniki, zgodnie z definicją Eurostat?**
Właściwe opracowanie Eurostat-u 'High-technology' and 'knowledge based services' aggregations based on NACE Rev. 2, które określa sektory wysokiej i średnio-wysokiej techniki w przemyśle oraz w sektorze usług wysokiej techniki bazujące na klasyfikacji branż działalności NACE Rev. 2, jest do pobrania w zakładce GO_GLOBAL.PL/dokumenty do pobrania.
- 4. Czy koszty delegacji uwzględniają podróże zagraniczne w celach wyłącznie związanych z realizacją projektu? Czy koszty obejmują działania promocyjne, także na terenie zagranicznym?**
Tak, jeżeli związane są bezpośrednio z zadaniami projektu i dotyczą zespołu realizującego projekt.
- 5. Jak powinien być skonstruowany kosztorys projektu, czy wystarczy podać ogólną kwotę wynagrodzeń, usług doradczych itd., czy jest określony inny poziom szczegółowości wypełnienia kosztorysu?**
Kosztorys powinien być sporządzony zgodnie z zamieszczoną instrukcją oraz wzorem wniosku o dofinansowanie (zał. nr 3 do regulaminu II konkursu) czyli poprzez podanie ogólnych kwot dla każdej kategorii. Szczegółowy opis planowanych zadań należy przedstawić w opisie projektu, zgodnie z zamieszczoną instrukcją.
- 6. Przewidujemy, iż będziemy musieli ponieść koszt wizyty gości z USA, do jakiej kategorii kosztów kwalifikowanych (Op czy O) powinniśmy zakwalifikować koszty hotelu, wyżywienie, przejazd taksówkami naszych gości, czy może w ogóle nie kwalifikują się do objęcia wsparciem? Jeśli nie kwalifikują się do objęcia wsparciem, czy w takim razie powinny zostać wykazane jako koszty niekwalifikowane w punkcie 10 wniosku o dofinansowanie (sekcja A)?**

Przedmiotowy koszt, będący niezbędnym do poniesienia w trakcie realizacji projektu, należy zaliczyć do kosztów kategorii Op projektu.

- 7. Punkt nr 10 wniosku o dofinansowanie w sekcji A: Środki Wnioskodawcy – niekwalifikowane – co w danej pozycji powinniśmy wykazać? Czy powinny być to koszty, które nie kwalifikują się do żadnej z pozycji kosztorysu (W, E, O, Op)? Rozumiem, że nie chodzi tutaj o nasz udział w kosztach kwalifikowanych (co najmniej 10% zgodnie z regulaminem)?**

Tak, są to koszty, które nie kwalifikują się do żadnej pozycji kosztorysu. Nie chodzi tu o udział w kosztach kwalifikowanych. Wymagany wkład własny to koszty kwalifikowane projektu.

- 8. Czy z pieniędzy uzyskanych w konkursie można finansować opłacenie kosztów:**

- a) ukończenia procedury patentowej?**
- b) promocji projektu na platformie Kickstarter.com?**
- c) produkcji krótkiej serii testowej produktu?**
- d) badania nad prototypem?**

a) środki jakie otrzymać może Wnioskodawca w ramach dofinansowania w konkursie dotyczą, co do zasady, zakupu usług doradczych w postaci wypracowania strategii wejścia na rynki światowe. Zakupiona strategia może zawierać wskazanie co do ewentualnej konieczności uzyskania danego patentu w celu wejścia na dany rynek. Jednak opłaty związane z procedurą patentową nie będą mogły być dofinansowane w ramach GO_GLOBAL.PL.,

b) Koszty promocji projektu bezpośrednio związanego z realizacją GO_GLOBAL.PL mieszczą się w katalogu kosztów w kategorii Op .

c) nie, z przekazanych środków nie można finansować kosztów produkcji serii testowej produktu,

d) nie, z przekazanych środków nie można finansować kosztów badań nad prototypem.

- 9. Czy kwalifikującymi się wnioskodawcami w programie GO_GLOBAL.PL są spółki cywilne? (na stronie zamieszczone jest wykluczenie jednoosobowej działalności gospodarczej)?**

W konkursie GO_GLOBAL.PL wnioskodawcami mogą być tylko przedsiębiorstwa, które są zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym.

- 10. Jakie inne wymagania muszą być spełnione, aby uzyskać dofinansowanie (współpraca z uczelniami, naukowcami itd.) i jakimi rezultatami po zrealizowaniu programu należy się wykazać?**

Podstawowe wymagania dotyczące wnioskodawcy opisane są w §1 regulaminie konkursu zamieszczonym na stronie internetowej NCBR w zakładce programy krajowe/GO_GLOBAL.PL/GO_GLOBAL.PL II edycja/Dokumenty do pobrania. Projekt żeby podlegać ocenie merytorycznej I i II stopnia, musi również spełnić kryteria o których mowa w I części karty oceny merytorycznej I stopnia (również dostępnej na ww. stronie internetowej). Mianowicie projekt musi zakładać komercjalizację wyników B+R na rynkach międzynarodowych oraz wdrożenie wyników badań naukowych lub prac rozwojowych w działalności gospodarczej. Spełnienie pozostałych kryteriów zawartych w kartach oceny merytorycznej I i II stopnia pozwoli uzyskać punkty, od których ilości zależy zajęcie miejsca na liście rankingowej i możliwość uzyskania wnioskowanego dofinansowania na swój projekt.

11. Czy dofinansowanie dotyczy każdego z realizowanych projektów (takich mamy 3), czy też jednorazowo dla firmy (podmiotowo)?

Zgodnie z zapisami §3 ust. 5 regulaminu II konkursu, wnioskodawca może złożyć w konkursie tylko jeden wniosek o dofinansowanie.

12. Z otrzymanego dokumentu pt. "Klasyfikacja firm zgodnie z NACE Rev. 2." nasuwa się pytanie, czy posiadanie wpisu do PKD należącego do sektora wysokiej techniki i średniej techniki wystarczy czy dane PKD musi być wiodące dla firmy aby móc uczestniczyć w konkursie GO_GLOBAL.PL?

Zgodnie z treścią ogłoszenia konkursu GO_GLOBAL.PL oraz zapisami regulaminu przedsięwzięcia GO_GLOBAL.PL, żeby firma mogła wziąć w nim udział musi spełnić m.in. warunek działania w sektorze wysokiej, średnio-wysokiej techniki w przemyśle lub w sektorze usług wysokiej techniki, zgodnie z definicją Eurostat. Odpowiadając na pytanie, nie musi to być działanie jedyne i wiodące Wnioskodawcy.

13. Czy dofinansowanie w ramach konkursu GO_GLOBAL.PL jest przekazywane w formie zaliczki czy refundacji?

Dofinansowanie zostanie przekazane zarówno w formie zaliczki (w wysokości 80 % przyznanej dotacji w terminie 30 dni po podpisaniu umowy), jak i płatności końcowej będącej refundacją pozostałej kwoty dofinansowania (w wysokości do 20% przyznanej dotacji), której warunkiem wypłaty jest złożenie i zatwierdzenie raportu końcowego wraz z wnioskiem o płatność wykazującym rozliczenie wszystkich poniesionych kosztów kwalifikowanych po zakończeniu realizacji Projektu, w tym kosztów poniesionych w ramach założonego wkładu własnego.

14. Czy firmy mogą sfinansować w całości swój udział w programie US-Poland Innovation Hub w ramach konkursu GO_GLOBAL.PL?

Beneficjenci, którzy uzyskają dofinansowanie w ramach przedsięwzięcia pilotażowego GO_GLOBAL.PL, będą mogli rozliczyć, jako wydatki kwalifikowane, koszty usług doradczych w programie USPTC na opracowanie i wstępną weryfikację przygotowywanej strategii. Dotyczy to również udziału w programach prowadzonych przez pozostałych partnerów Centrum, Plug and Play Tech Center oraz Fraunhofer MOEZ.

15. Czy wniosek o dofinansowanie GO_GLOBAL.PL należy wysłać tylko w formie elektronicznej czy również wydrukować i wraz załącznikami wysłać pocztą?

Wniosek o dofinansowanie w ramach GO_GLOBAL.PL należy wypełnić i przesłać wyłącznie w formie elektronicznej za pomocą systemu informatycznego, który jest dostępny na stronie <https://sop.ncbir.pl>. Do NCBR należy dostarczyć osobiście lub przesłać (listem poleconym lub pocztą kurierską) tylko jednostronicowe Oświadczenie o złożeniu wniosku, które można wygenerować automatycznie po złożeniu wniosku.

16. Czy rozpatrywane będą wnioski o dofinansowanie przedsiębiorstw, których docelowym rynkiem będą rynki inne niż rynek amerykański, np. rynki europejskie?

Zgodnie z założeniami Konkursu GO_GLOBAL.PL przedstawionymi m.in. w Regulaminie Konkursu dofinansowaniu podlegać będą działania mające na celu: wypracowanie strategii wejścia na rynki światowe, przygotowanie opracowanych innowacji pod kątem wymagań rynków światowych,

weryfikacja opracowanej strategii, w szczególności poprzez jej ocenę dokonywaną przez instytucje typu venture capital działające na rynkach światowych. Ponadto zgodnie m.in. z kryteriami oceny merytorycznej I stopnia ocenie podlegać będzie np. komercjalizacja wyników B+R na rynkach międzynarodowych. Oznacza to, iż dofinansowanie w ramach GO_GLOBAL.PL na równych szansach mogą uzyskać także przedsiębiorcy, których rynkiem docelowym będzie rynek inny niż amerykański.

17. Czy będzie kolejna edycja konkursu GO_GLOBAL.PL?

Planowane jest uruchomienie III edycji konkursu GO_GLOBAL.PL. w III kwartale 2013 r.

18. Czy do Kategorii Op – inne koszty operacyjne w katalogu kosztów kwalifikowanych zaliczają się aktywa niematerialne związane z realizacją projektu (np. licencje na zasoby graficzne, oprogramowanie)?

Nie jest to koszt kategorii Op w konkursie GO_GLOBAL.PL. Koszt ten może być zaplanowany w kategorii kosztów ogólnych.

19. Rozliczenie dodatkowych kosztów ogólnych w formie ryczałtowej – czy to oznacza, iż otrzymamy dofinansowanie w wysokości 8%, bez względu na wysokość poniesionych kosztów, bez konieczności przedstawiania jakichkolwiek dokumentów?

Szczegółowe informacje dotyczące rozliczenia kosztów ogólnych opisane są w dokumencie *Metodologia wyliczania kosztów ogólnych w projektach przy zastosowaniu ryczałtu*, który jest dostępny w zakładce „dokumenty do pobrania” dotyczącej II edycji GO_GLOBAL.PL.

20. Czy zapis regulaminu w brzmieniu "Wnioskodawca nie może finansować i ubiegać się o finansowanie zadań objętych Wnioskiem ze środków pochodzących z innych źródeł", wyklucza udział w projekcie spółki stworzonej przez pomysłodawcę wraz z partnerem, który pokrywa wkład własny projektu?

Przytoczony zapis regulaminu oraz treść oświadczenia o niefinansowaniu zadań objętych wnioskiem i nieubieganiu się o ich finansowanie z innych źródeł będącego załącznikiem do wniosku o dofinansowanie w ramach projektu GO_GLOBAL.PL, nie wyklucza udziału w projekcie wspomnianej przez Panią spółki. Przedmiotowy zapis dotyczy nieubiegania się o sfinansowanie działań planowanych w ramach projektu z innych źródeł publicznych.

21. Czy jeśli firma zarejestrowała się przed 31 grudnia 2008 r. czy może wziąć udział w konkursie GO_GLOBAL.PL?

Tak, podczas II edycji naszego przedsięwzięcia znieśliśmy ograniczenie dotyczące daty rejestracji spółki w KRS. Tym niemniej, spółki zarejestrowane w KRS po dniu 31 grudnia 2008 r. otrzymują w trakcie oceny merytorycznej I stopnia dodatkowe punkty z tego tytułu.

22. Czy firmy, które chcą wejść na inny rynek niż amerykański mogą brać udział w konkursie GO_GLOBAL.PL?

Tak, nasze przedsięwzięcie adresowane jest do firm, które planują rozszerzenie swojej działalności o dowolne rynki zagraniczne.

23. Czy w ramach otrzymanego dofinansowania można wziąć udział w dowolnym programie akceleracyjnym (innym niż partnerów Centrum)?

Tak, wnioskodawca w ramach projektu ma możliwość skorzystania z innych programów o charakterze akceleracyjnym niż programy partnerów Centrum.

24. Czy niezbędne jest, aby produkt oferowany w ramach projektu był wdrożony przynajmniej na jednym rynku? Produkt jest gotowy do wdrożenia - kompletny, skierowany do określonej grupy docelowej, produkcja ma rozpocząć się w tym roku.

Oferowany produkt powinien być kompletny, przetestowany i gotowy do sprzedaży. Wdrożenie produktu na rynku, jako wykazanie się doświadczeniem w sprzedaży danego produktu bądź usługi nie jest wymogiem obligatoryjnym, ale może mieć wpływ na ocenę merytoryczną projektu przez ekspertów Centrum.

25. Czy pod pojęciem treningu i coachingu w zakresie wymogów prawnych i kulturowych rynku, zarządzania własnością intelektualną, przygotowania oferty do negocjacji, kwalifikowałoby się uzyskanie certyfikacji międzynarodowej na dany produkt?

W ramach dofinansowania nie można finansować kosztów uzyskania patentu czy certyfikatu.

26. Czy w zakresie kosztów identyfikacji potencjalnych klientów kluczowych mieszczą się wystawy międzynarodowe oraz reklama w czasopiśmie branżowych?

Koszty promocji projektu bezpośrednio związanego z realizacją GO_GLOBAL.PL mieszczą się w katalogu kosztów kwalifikowanych w ramach projektu jako koszt kategorii Op.