

Odpowiedzi na pytania zamieszczone w zakładce FAQ mają charakter informacyjny – nie zastępują obowiązującego Regulaminu konkursu w ramach GO\_GLOBAL.PL oraz mających zastosowanie przepisów prawa.

- **Czy jeden podmiot może złożyć więcej niż jeden wniosek?**

Nie, Wnioskodawca może złożyć tylko jeden wniosek w konkursie.

- **Czy uczestnictwo w targach jest kosztem kwalifikowanym?**

Koszt udziału w targach lub innym wydarzeniu o charakterze branżowym może być wydatkiem kwalifikowanym pod warunkiem udowodnienia powiązania omawianego rodzaju kosztu z osiągnięciem celów projektu. Muszą to być targi/wystawy, które pomogą w zrealizowaniu 1. zadania tj. wypracowania strategii, bądź będą służyły do weryfikacji opracowanej już strategii (zadanie nr 2), bądź też pozyskania inwestorów czy partnerów biznesowych na rynku docelowym. Koszty udziału w targach należy planować w ramach kategorii wydatków Op (operacyjne) lub O (ogólne).

- **Czy muszą to być targi międzynarodowe zagranicą, czy mogą być to też targi międzynarodowe w Polsce?**

Udział w targach krajowych będzie wymagał odpowiedniego uzasadnienia pod kątem osiągnięcia celów projektu.

- **Czy strategię w ramach realizacji programu tworzyć będą musiały tylko jednostki z listy partnerów merytorycznych?**

Wnioskodawca nie jest zobligowany do skorzystania z oferty Partnerów Centrum. Jednak przy ocenie merytorycznej za posiadanie listu intencyjnego lub innej formy potwierdzenia zakwalifikowania się do programu akceleracyjnego prowadzonego przez Partnera Centrum można otrzymać 5 punktów.

- **Czy jest określona minimalna kwota projektu?**

Nie jest określona minimalna kwota projektu, określony jest tylko poziom maksymalnego wsparcia oferowanego przez Centrum tj. 150 000 zł i minimalnego wkładu własnego Wnioskodawcy (min. 15% wartości projektu).

- **Jakie są szczegółowe warunki uczestnictwa w projekcie, ze szczególnym uwzględnieniem doprecyzowania definicji firmy działającej w sektorze wysokiej, średnio-wysokiej techniki w przemyśle czy w sektorze usług wysokiej techniki, zgodnie z definicją Eurostat?**

Właściwe opracowanie Eurostat-u 'High-technology' and 'knowledge based services' aggregations based on NACE Rev. 2, które określa sektory wysokiej i średnio-wysokiej techniki w przemyśle oraz w sektorze usług wysokiej techniki bazujące na klasyfikacji branż działalności NACE Rev. 2, jest do pobrania [TUTAJ](#). Produkt lub usługa będąca przedmiotem projektu musi być powiązana z działami gospodarki wskazanymi jako sektory wysokiej i średnio-wysokiej techniki w przemyśle oraz w sektorze usług wysokiej techniki. Wnioskodawca musi również prowadzić działalność we wskazanych działach gospodarki (odpowiednie nr PKD znajdują się w Dziale 3, Rubryka 1 wypisu z Krajowego Rejestru Sądowego).

- **Czy dofinansowanie w ramach konkursu GO\_GLOBAL.PL jest przekazywane w formie zaliczki czy refundacji?**

Dofinansowanie zostanie przekazane zarówno w formie zaliczki (w wysokości 70% przyznanej dotacji w terminie 30 dni po podpisaniu umowy), jak i płatności końcowej będącej refundacją pozostałej kwoty dofinansowania (w wysokości do 30% przyznanej dotacji), której warunkiem wypłaty jest złożenie i zatwierdzenie raportu końcowego wraz z wnioskiem o płatność wykazującym rozliczenie wszystkich poniesionych kosztów kwalifikowanych po zakończeniu realizacji Projektu, w tym kosztów poniesionych w ramach założonego wkładu własnego.

- **Czy w ramach projektu GO\_GLOBAL.PL istnieje możliwość przeprowadzenia prac adaptacyjno-rozwojowych w celu dopasowania posiadanej technologii pod kątem wymagań rynków światowych?**

Dofinansowanie udzielone w ramach przedsięwzięcia GO\_GLOBAL.PL może być przeznaczone tylko na zakup usług doradczych m.in. w zakresie uzyskania wiedzy o konieczności i charakterze dopasowania swojego produktu lub usługi do wymogów danego rynku. Bezpośrednie koszty prowadzenia prac adaptacyjno-rozwojowych w celu dopasowania posiadanej technologii pod kątem wymagań rynków światowych są kosztami niekwalifikowanymi.

- **Czy produkt/usługa, które przedsiębiorstwo w konsekwencji realizowanych działań wprowadza na rynek międzynarodowy powinien być wytworzony w oparciu o technologię wypracowaną w tym przedsiębiorstwie, czy ta technologia może zostać zakupiona od innego przedsiębiorstwa?**

Wnioskodawca składając wniosek o dofinansowanie w ramach programu GO\_GLOBAL.PL musi posiadać pełne prawa własności intelektualnej do oferowanej technologii.

- **Ile mniej więcej będzie trwała ocena wniosków do programu GO\_GLOBAL.PL?**

Biorąc pod uwagę możliwe trudności z dostępem do ekspertów podczas sezonu urlopowego spodziewamy się, że lista rankingowa złożonych projektów w ramach konkursu zostanie opublikowana na przełomie września i października br.

- **Jeżeli po wypełnieniu pierwszej strony w generatorze wniosków kliknę „następny krok” to będę mógł wrócić i dokonać zmiany treści na stronie pierwszej w razie konieczności wykonania korekty?**

System po przejściu na następną stronę pozwala na modyfikację wcześniej wypełnionych pól na poprzednich stronach. Brak możliwości korekty/edycji wniosku pojawi się dopiero po wysłaniu wniosku do NCBR.

- **Czy jeśli firma uzyskała dofinansowanie z projektu 6.1 POIG to czy jest „zdyskwalifikowana” i nie może starać się o dofinansowanie w ramach Go Global?**

Kwestią zasadniczą jest na jakie działania/koszty firma otrzymała wsparcie. Musimy pamiętać o zakazie podwójnego dofinansowania. Dodatkowo należy wziąć pod uwagę rodzaje oświadczeń jakie są wymagane przy aplikowaniu o dofinansowanie z programu GO\_GLOBAL.PL. Wzór wniosku o dofinansowanie z oświadczeniami znajduje się tutaj:

[http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/\\_public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/zalacznik\\_nr\\_3\\_wniosek\\_o\\_finansowanie\\_go\\_global.pdf](http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/_public/programy_krajowe/go_global_2015/zalacznik_nr_3_wniosek_o_finansowanie_go_global.pdf)

- **Czy wpisanie w budżet projektu weryfikacji strategii wprowadzenia produktu jest obligatoryjne?**

Obligatoryjne w projekcie są oba zadania, opracowanie strategii i jej weryfikacja. Kwota dofinansowania oraz widełki % odnośnie kosztorysu projektu wskazane są w regulaminie oraz katalogu wydatków kwalifikowanych. Generator wniosków znajdujący się pod adresem [www.gg.ncbr.gov.pl](http://www.gg.ncbr.gov.pl) został zaprojektowany w ten sposób, aby na etapie tworzenia wniosku przez wnioskodawcę zachowane były wymogi formalne odnośnie tworzenia kosztorysu i harmonogramu.

- **Czy projekt może obejmować działania, które związane będą z realizacją opracowanej strategii?**

Projekt powinien zakończyć się po zweryfikowaniu strategii m.in. poprzez nawiązanie bezpośrednich kontaktów z potencjalnymi inwestorami i partnerami biznesowymi. Bezpośrednie realizacja strategii (np. prace adaptacyjne nad produktem/usługą dostosowujące go do wymagań danego rynku, koszty związane z rozpoczęciem sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym, zatrudnienie przedstawicieli handlowych, poszukiwanie klientów, koszty uzyskania ochrony patentowej) wykracza poza działania kwalifikowane w ramach programu GO\_GLOBAL.PL.

- **Proszę o doprecyzowanie kosztów kwalifikowanych w ramach Op: Czy tylko na promocję nie można wydać więcej niż 10 tys. zł, natomiast na podróże i udział w konferencjach można wydać pozostałe środki przeznaczone na Op?**

Zgodnie z zapisami katalogu wydatków kwalifikowanych:

[http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/\\_public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/zalacznik\\_nr\\_2\\_katalog\\_kosztow\\_kwalifikowanych.pdf](http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/_public/programy_krajowe/go_global_2015/zalacznik_nr_2_katalog_kosztow_kwalifikowanych.pdf) oraz przewodnika po kwalifikowalności kosztów:

[http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/\\_public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/przewodnik\\_kwalifikowalnosci\\_kosztow\\_gg\\_14\\_04\\_15.pdf](http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/_public/programy_krajowe/go_global_2015/przewodnik_kwalifikowalnosci_kosztow_gg_14_04_15.pdf) limit 10 tys. zł w ramach kategorii Op dotyczy tylko wydatków na promocję projektu realizowanego w ramach GO\_GLOBAL.PL, a nie oferowanego przez firmę produktu lub usługi.

- **Czy strategię wprowadzenia produktu na rynek można porównać do Planu Rozwoju Eksportu w działaniu 6.1 POIG? Czy są jakieś wytyczne jakie elementy powinny znajdować się w strategii wprowadzenia produktu?**

Nie określamy na poziomie dokumentacji konkursowej jakie elementy powinna zawierać strategia. Pozostawiamy tę kwestię Państwu przy założeniu, że strategia stanowić będzie załącznik do raportu końcowego przedstawianego po zakończeniu realizacji projektu. Raport końcowy będzie podlegał ocenie przez zewnętrznego eksperta m.in. pod kątem zrealizowania celów projektu zgodnie z pozytywnie ocenionym wnioskiem o dofinansowanie oraz pod kątem spełniania wymogów jakościowych przez dokumenty stanowiące wypracowaną strategię. Uwzględnienie wymogów dotyczących sporządzania Planu Rozwoju Eksportu w

ramach działania 6.1. POIG realizowanego przez PARP będzie na pewno dobrą wskazówką w zakresie wypracowania dokumentu spełniającego wysokie wymagania merytoryczne.

- **Czy jest w dokumentach lista wskaźników rezultatu (fakultatywnych)?**

W dokumencie programowym GO\_GLOBAL.PL jest mowa o wskaźnikach programu [http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/opis\\_programu\\_go\\_global.pdf](http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy_krajowe/go_global_2015/opis_programu_go_global.pdf)

Wskaźniki (rezultatu i produktu) na poziomie projektu są przedstawione we wzorze raportu końcowego, o którym mowa we wzorze umowy o wykonanie i finansowanie projektu. Wzór raportu końcowego zostanie opublikowany na stronie NCBR w zakładce poświęconej programowi GO\_GLOBAL.PL po uzyskaniu akceptacji Kierownictwa Centrum. Obecnie trwają jeszcze prace merytoryczne nad wzorem dokumentów rozliczeniowych.

- **Czy następujące koszty są kwalifikowalne w I konkursie w ramach programu GO\_GLOBAL.PL:**

- **koszty wyprodukowania zestawów pokazowych, które zostaną wykorzystane podczas targów branżowych,**
- **zakup videowall'a który zostanie wykorzystany podczas targów branżowych,**
- **zlecenie stworzenia wzorów umów z dystrybutorami / klientami końcowymi – abonentami,**
- **tłumaczenie umów / negocjacji na miejscu - refundacja kosztów podróży tłumacza.**

Na podstawie katalogu kosztów kwalifikowanych oraz przewodnika kwalifikowalności wydatków:

[http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/przewodnik\\_kwalifikowalnosci\\_kosztow\\_gg\\_14\\_04\\_15.pdf](http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy_krajowe/go_global_2015/przewodnik_kwalifikowalnosci_kosztow_gg_14_04_15.pdf)

w ramach kategorii wydatków Op (koszty operacyjne) „koszty promocji projektu (tu-koszt stworzenia obcojęzycznej strony internetowej na potrzeby projektu Go\_Global.pl, publikacji prasowych w celu promocji projektu – a nie produktu/usługi), koszty promocji projektu zostają uznane jedynie w wysokości do 10 tys. zł”. W związku z powyższym wszelkie pozostałe formy promocji projektu GO\_GLOBAL.PL (nie tylko promocji produktu oferowanego przez wnioskodawcę) mogłyby zostać sfinansowane w ramach kategorii O (koszty ogólne) jako niestanowiące głównego celu projektu ale ponoszone w związku z jego realizacją. Podobnie koszty związane z usługami prawnymi (niezwiązanymi z opracowaniem strategii) i tłumaczeniami oraz ewentualnymi kosztami podróży tłumacza mogą być rozliczone w kategorii O (koszty ogólne).

- **Czy są określone wskaźniki rezultatu/produktu jakie należy osiągnąć? I w jakim dokumencie można szukać o tym informacji?**

W ramach projektu obligatoryjnym wskaźnikiem produktu jest opracowanie strategii internacjonalizacji. Jest o nim mowa w opisie programu dostępnym tutaj [http://ncbr.gov.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/opis\\_programu\\_go\\_global.pdf](http://ncbr.gov.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy_krajowe/go_global_2015/opis_programu_go_global.pdf)

Przy składaniu raportu końcowego rozliczającego zakończony projekt beneficjenci będą zobowiązani do przedłożenia sprawozdania ze zrealizowanych działań i wyników projektu w postaci wskaźników rezultatu, których osiągnięcie jest fakultatywne.

- **Jeśli maksymalna kwota dofinansowania wynosi 150 tys. zł przy minimum 15% wkładzie własnym to czy w takim wypadku 150 000 zł to 85 % wartości projektu i do tego należy doliczyć jeszcze 15% wkładu własnego? Czy projekt maksymalnie może mieć 150 000 zł i od tego należy odjąć 15% czyli 22 tys. i wtedy dofinansowanie = 128 000 zł a wkład własny 22 000 zł?**

150 tys. zł to maksymalna kwota dofinansowania plus minimum 15% wkładu własnego. Nie ma ograniczenia w zakresie maksymalnej wartości projektu (operowania wkładem własnym od 15% w górę). Zakładając maksymalne dofinansowanie projektu oraz minimalny wkład własny wartość całkowita projektu wynosi ok 176 470 zł (dofinansowanie 150 tys. – 85% oraz wkład własny 26 470 zł – 15%).

- **W jaki sposób należy „udowodnić” że nasz produkt powstał w wyniku prac badawczo-rozwojowych? Czy do wniosku należy dołączyć raporty działu badawczo-rozwojowego potwierdzające efekty ich prac? Czy w jaki sposób należy pokazać dział badawczo-rozwojowy działający w firmie?**

Należy prace badawczo rozwojowe opisać we wniosku w sposób wystarczający do prawidłowej oceny przez ekspertów. Pomocne jest wskazanie, że Państwa przedsiębiorstwo posiada dział B+R lub współpracowało z instytucjami naukowymi (np. politechnika). Należy również jasno opisać sam produkt/usługę tak aby wskazać różnice względem konkurencji.

- **Co rozumiecie Państwo poprzez określenie: Weryfikacja strategii w relacjach z potencjalnymi inwestorami? Jak dokładnie rozumieć ten zapis?**

Wynikiem zrealizowanego projektu jest opracowana strategia wejścia na wybrany rynek/rynkę zagraniczne. W ramach trwania projektu GO\_GLOBAL.PL musi rozpocząć się weryfikacja/realizacja opracowanej strategii. Po zakończeniu projektu składany jest raport końcowy ze strategią jako załącznikiem oraz opisem działań związanych z realizacją projektu w tym m.in. weryfikacją strategii. Nie definiujemy odgórnie jak ten proces ma wyglądać, Państwo jako wnioskodawcy planują konkretne działania w tym zakresie. Ocenę merytoryczną zaplanowanych działań w ramach wniosku o dofinansowanie przeprowadzają zewnętrzni eksperci gospodarczy posiadający wiedzę i doświadczenie w zakresie internacjonalizacji młodych spółek.

Zazwyczaj koszty weryfikacji strategii wiążą się z bezpośrednimi kosztami spotkań z inwestorami lub potencjalnymi partnerami biznesowymi zgodnie ze strategią (np. koszty delegacji, diet, biletów lotniczych, hotelu, udziału w konferencjach lub innych wydarzeniach branżowych osób realizujących projekt po stronie wnioskodawcy). W ramach omawianego zadania można ponosić koszty zarówno w kategorii E (usługi doradcze), Op (koszty operacyjne) oraz O (koszty ogólne).

- **Zgodnie z umową dostarczamy do państwa wyłącznie wniosek o płatność i raport końcowy. Czy mamy też obowiązek dostarczenia faktur i potwierdzeń zapłaty?**

Zgodnie z umową przedstawicie Państwo wniosek o płatność oraz raport końcowy wraz z załącznikami (strategia oraz dokument potwierdzający weryfikację opracowanej strategii). Faktury i potwierdzenia zapłaty udostępniacie Państwo na ew. prośbę Centrum lub podczas kontroli.

- **Na jakiej podstawie należy udokumentować przeprowadzenie weryfikacji strategii w relacjach z potencjalnymi inwestorami? Czy w ramach zachowanej dokumentacji NCBiR będzie akceptować np. podpisaną umowę współpracy/partnerstwa z potencjalnymi partnerami handlowymi na wskazanym we wniosku rynku? Czy NCBiR będzie akceptowało weryfikację na podstawie np.: ilości umów sprzedaży rozwiązania na wskazanym rynku, dokumentu potwierdzającego weryfikację strategii wystawionego przez grupę typu Venture?**

Wszystkie dokumenty potwierdzające odbyte rozmowy i rozpoczęcie współpracy plus wymienione przez Panią. Dokumentować należy na podstawie umowy z NCBR.

- **Proszę o rozwinięcie sformułowania, że kosztami kwalifikowalnymi będą zaliczane koszty „dopasowania innowacji do wymagań tego typu rynków oraz rozwoju”. Proszę o wskazanie przykładowych kosztów zaliczanych do tej kategorii kosztów kwalifikowalnych.**

Zgodnie z dokumentacją zamieszczoną na stronie:

<http://www.ncbr.gov.pl/programy-krajowe/goglobal/i-konkurs-goglobalpl/dokumenty-do-pobrania/> finansowanie realizacji Projektu przyznawane jest na wsparcie komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych i obejmuje koszty, poniesione w związku z realizacją zadań polegających na: **1) wypracowaniu strategii wejścia na rynki światowe 2) weryfikacji opracowanej strategii, w szczególności poprzez jej ocenę dokonywaną przez instytucje typu venture capital działające na rynkach światowych.**

Potwierdzenie powyższej informacji znajdzie Pani w:

Ogłoszeniu o konkursie:

[http://www.ncbr.gov.pl/programy-krajowe/goglobal/aktualnosci/art,3299,i-konkurs-w-ramach-programu-go\\_global-pl-zwiekszenie-skali-komercjalizacji-na-rynkach-swiatowych-wynikow-badan-naukowych-lub-pra.html](http://www.ncbr.gov.pl/programy-krajowe/goglobal/aktualnosci/art,3299,i-konkurs-w-ramach-programu-go_global-pl-zwiekszenie-skali-komercjalizacji-na-rynkach-swiatowych-wynikow-badan-naukowych-lub-pra.html)

Regulaminie:

[http://www.ncbr.gov.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/15.0\\_4.21\\_regulamin\\_konkursu\\_i.pdf](http://www.ncbr.gov.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy_krajowe/go_global_2015/15.0_4.21_regulamin_konkursu_i.pdf)

Projekcie umowy:

[http://www.ncbr.gov.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/15.0\\_4.20\\_zalacznik\\_nr\\_8\\_umowa\\_o\\_wykonanie\\_i\\_finansowanie\\_projektu-po\\_akceptacji\\_df\\_i\\_mbs.pdf](http://www.ncbr.gov.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy_krajowe/go_global_2015/15.0_4.20_zalacznik_nr_8_umowa_o_wykonanie_i_finansowanie_projektu-po_akceptacji_df_i_mbs.pdf)

- **Czy w kosztach usług doradczych i usług równorzędnych zalicza się również usługa doradca pracownika dydaktycznego jednostki B+R współpracującego z Przedsiębiorstwem w ramach opracowywanie innowacyjnego rozwiązania, którego dotyczy projekt? Jakiego rodzaju współpracy NCBiR będzie akceptowało: umowa o pracę, umowa o dzieło / zlecenie, umowa z przedsiębiorstwem prowadzonym przez pracownika naukowego czy też inny rodzaj umowy? Prosimy o wymienienie akceptowanych rodzajów umów.**

Kategoria E przeznaczona jest na koszty podwykonawstwa, więc raczej nie powinny znajdować się tam umowy cywilnoprawne. Jednak jeśli umowy zlecenie i o dzieło będą się merytorycznie wpisywać w opis kategorii E zawarty w *Przewodniku*, to mogą zostać kwalifikowane w projekcie (udokumentowane rachunkiem z wykazem obowiązków w ramach projektu). Umowy o prace są oczywiście całkowicie wykluczone.

Wypracowanie strategii- które jest głównym celem programu GO\_GLOBAL.PL – powinno być zlecone podmiotowi wyspecjalizowanemu w tej dziedzinie, znającemu realia rynku na którym chce Państwo komercjalizować swój produkt. Jeśli pracownik firmy/jednostki B+R (niebędący Państwa pracownikiem) oprócz posiadanej wiedzy w zakresie prowadzenia prac B+R ma wystarczające kompetencje i doświadczenie w zakresie tego usług doradczych, to należy pamiętać po pierwsze o konieczności przeprowadzenia zapytań ofertowych przy wyborze wykonawcy, a po drugie musicie Państwo udowodnić, że wybrana oferta była najlepszą na rynku.

- **Czy w innych kosztach operacyjnych NCBiR będzie akceptowało np. opracowanie tłumaczenia raportu technicznego (bądź instrukcji obsługi w języku polskim oraz obcym) komercjalizowanego rozwiązania przez pracownika naukowego?**

Tłumaczenia posiadanej w języku polskim własnej strony internetowej – TAK, pozostałe tłumaczenia (dokumentacji, umów, etc.) należy przedstawić w kat. O, tak jak koszty księgowo i usług prawnych.

- **Czy z chwilą realizacji projektu poprzez jednego ze wskazanych 4 Partnerów Centra, Beneficjent jest nadal zobowiązany do stosowania się procedury zamówień towarów i usług opisanych w § 8. Projekcie Umowy (dotyczy zamówień przekraczających wartości 3 500 zł netto oraz obowiązku wystosowywania zapytań ofertowych)?**

na chwilę obecną partnerami Centrum – zgodnie z ogłoszeniem o konkursie zamieszczonym na stronie:

[http://www.ncbr.gov.pl/programy-krajowe/goglobal/aktualnosci/art,3299,i-konkurs-w-ramach-programu-go\\_global-pl-zwiekszenie-skali-komercjalizacji-na-rynkach-swiatowych-wynikow-badan-naukowych-lub-pra.html](http://www.ncbr.gov.pl/programy-krajowe/goglobal/aktualnosci/art,3299,i-konkurs-w-ramach-programu-go_global-pl-zwiekszenie-skali-komercjalizacji-na-rynkach-swiatowych-wynikow-badan-naukowych-lub-pra.html)

są: US-Polish Trade Council, Plug and Play Tech Center, Fraunhofer-Zentrum für Mittel und Osteuropa, Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Flinders Partners, Accelerace, FundingBox Accelerator oraz Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI). Ponadto przy wyborze usługodawcy należy pamiętać, że korzystanie z usług któregoś z Partnerów Centrum nie zwalnia Państwa z dochowania wspomnianych zapisów. Jednocześnie w przypadku stwierdzenia, że nie ma na rynku innych alternatywnych podmiotów świadczących tego typu specjalistycznych usług należy zastosować się do wspomnianych wyżej zapisów umowy tj. § 8 ust. 4.

- **Nawiązując do paragrafu 1, punkt 3, podpunkt 4) litera c) Regulaminu: „posiada wpis w Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS) na dzień składania wniosku” - Czy istnieje możliwość uczestnictwa w Konkursie podmiotów prowadzących indywidualną działalność gospodarczą tj. nie posiadających wpisu do KRS?**

Zgodnie z przytoczonymi zapisami regulaminu konkursu adresatami działania są podmioty zarejestrowane w KRS, czyli w momencie składania aplikacji (wniosku) wnioskodawca jest zobowiązany posiadać wpis. Przypominamy, że nabór projektów do ogłoszonego w dn. 24 kwietnia br. konkursu w ramach programu GO\_GLOBAL.PL będzie trwał od 11 maja do 15 lipca 2015 r. Powyższe ramy czasowe umożliwiają firmom prowadzącym indywidualną działalność gospodarczą zapoznanie się z warunkami udziału w programie i ewentualne podjęcie decyzji o przekształceniu i zrealizowaniu procedury rejestracji w KRS.

- **Czy koszty związane z udziałem wnioskodawcy w programie akceleryjnych mogą zostać wpisane w katalog kosztów kwalifikowanych?**

Co do zasady tak. Dotyczy to zarówno wydatków związanych z udziałem w programach akceleryjnych Partnerów Centrum w ramach programu GO\_GLOBAL.PL oraz udziału w programach akceleryjnych innych świadczonych przez inne wyspecjalizowane podmioty. Podczas wypełniania wniosku o dofinansowanie wnioskodawca jest zobowiązany do przedstawienia w układzie zadań planu wydatków wraz z uzasadnieniem, w tym np. opisanie elementów programu akceleryjnego. Weryfikacja kwalifikowalności wydatków będzie prowadzona podczas oceny merytorycznej złożonych projektów.

- **Czy wykonawcy usług doradczych i usług równorzędnych (w przypadku udziału w programie akceleryjnym będzie to organizator programu) muszą być wybrani w**

**procedurze konkursowej? Chodzi tutaj o zapis w katalogu kosztów kwalifikowanych mówiący o kosztach usług doradczych i usług równorzędnych, które powinny być nabyte na warunkach rynkowych.**

Tak, wymagają tego zapisy wzoru umowy o wykonanie i finansowanie projektu (paragraf 8) [http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/zalacznik\\_nr\\_8\\_umowa\\_o\\_wykonanie\\_i\\_finansowanie\\_projektu.pdf](http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy_krajowe/go_global_2015/zalacznik_nr_8_umowa_o_wykonanie_i_finansowanie_projektu.pdf) oraz przewodnik kwalifikowania kosztów w programie GO\_GLOBAL.PL

[http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy\\_krajowe/go\\_global\\_2015/przewodnik\\_kwalifikowalnoscikosztow\\_gg\\_14\\_04\\_15.pdf](http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/public/programy_krajowe/go_global_2015/przewodnik_kwalifikowalnoscikosztow_gg_14_04_15.pdf)

- **Czy istnieje definicja, zakres/wytyczne tego co to jest lub co to może być: dopasowanie innowacji do wymagań tego typu rynków oraz rozwoju.**

Nie ma wytycznych w tym zakresie gdyż w obecnie ogłoszonym konkursie nie ma zadania pn. dopasowanie innowacji do wymagań rynku.

Działania podlegające dofinansowaniu to: wypracowanie strategii wejścia na rynki światowe; weryfikacja opracowanej strategii.

Wynikiem wypracowanej strategii może być m.in. uzyskanie wiedzy nt. jak dopasować produkt/usługę do danego rynku.

Wydatki związane z ewentualnym dopasowaniem innowacji do wymagań rynków docelowych nie są samodzielnym zadaniem, ale stanowią element wydatków w kategorii E. Mówiąc wprost elementem strategii może być wiedza na temat konieczności przeprowadzenia konkretnych zmian/adaptacji produktu lub usługi aby lepiej odpowiadać wymaganiom użytkowników omawianego rynku/rynków. Same prace adaptacyjne/rozwojowe nad produktem bądź usługą nie są już kwalifikowane w ramach programu GO\_GLOBAL.PL.

Jeśli dochowacie Państwo wymogów opisanych w umowie, katalogu wydatków kwalifikowanych i przewodniku kwalifikowania kosztów, tj. przeprowadzicie rozeznanie rynkowe (procedura rynkowa wyboru ofert) i wybieriecie najkorzystniejszą ofertę programu akceleryacyjnego to zostaną spełnione omawiane wymogi odnośnie dokonywania zakupów wszystkich usług w ramach projektu.

- **Czy środki z programu GO\_GLOBAL.PL mogą pokryć rejestrację produktu w na rynku zagranicznym?**

jeśli jest to obowiązkowa rejestracja niezbędna do wdrożenia produktu na danym rynku, a więc jest też uzasadniona merytorycznie, to może ona stanowić koszt kwalifikowany w projekcie.