

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ II STOPNIA – III KONKURS**

<b>Nazwa Wnioskodawcy:</b>	
<b>Tytuł projektu:</b>	
<b>Numer wniosku:</b>	

<b>Lp.</b>	<b>Kryteria merytoryczne II stopnia</b>	<b>Możliwa liczba punktów</b>	<b>Przyznana liczba punktów</b>
1.	Opłacalność Projektu.  <i>Definiowana jako:                      Prawdopodobieństwo osiągnięcia dochodu przez Wnioskodawcę w wyniku realizacji Projektu</i>  <i>Uzasadnienie:</i>	0-15	
2.	Możliwość uzyskania na skutek realizacji Projektu przewagi konkurencyjnej przez Wnioskodawcę.  <i>Definiowana jako:                      Prawdopodobieństwo osiągnięcia przez Wnioskodawcę nadrzędnej pozycji wobec konkurencji</i>  <i>Uzasadnienie:</i>	0-15	
3.	Przewidywane efekty ekonomiczne.  <i>Przy ocenie należy uwzględnić, czy została szczegółowo zaprezentowana metoda i sposób osiągnięcia zamierzonego celu ekonomicznego, przy uwzględnieniu wszystkich istniejących na rynku ograniczeń i posiadanych środków finansowych?</i>  <i>Uzasadnienie:</i>	0-10	
4.	Zdefiniowany klient grupa docelowa wypracowanej technologii.  <i>Przy ocenie należy uwzględnić, czy określono kto korzysta/będzie korzystać w pierwszej kolejności z oferowanego przez Wnioskodawcę produktu/usługi.</i>  <i>Uzasadnienie:</i>	0-10	

5.	Adekwatność potencjału finansowego i organizacyjnego Wnioskodawcy do realizacji Projektu.	0-15	
	<i>Definiowana jako:</i> <i>Zdolność Wnioskodawcy do realizacji celów i założeń Projektu w oparciu o posiadane środki finansowe oraz zasoby kadrowym.</i> <i>Uzasadnienie:</i>		
6.	Adekwatność proponowanego kierunku internacjonalizacji.	0-15	
	<i>Definiowana jako:</i> – <i>adekwatność przyjętych celów projektu oraz założeń przedłożonego planu marketingowego;</i> – <i>rzetelność przeprowadzonej charakterystyki rynku oraz analizy SWOT;</i> – <i>trafność doboru obszaru planowanych zastosowań oferowanej technologii;</i> – <i>celowość i uzasadnienie obranego kierunku internacjonalizacji</i> <i>Uzasadnienie:</i>		
7.	Dojrzałość i kompletność Projektu.	0-15	
	<i>Definiowane jako:</i> – <i>gotowość produktu/usługi do wprowadzenia na rynek</i> – <i>posiadanie koncepcji wdrożenia innowacji na rynek</i> <i>Uzasadnienie:</i>		
8.	Prezentacja projektu.	0-5	
	<i>Definiowana jako:</i> – <i>umiejętność jasnej i czytelnej prezentacji własnego projektu;</i> – <i>umiejętność skutecznej komunikacji</i> <i>Uzasadnienie:</i>		
<b>Ogółem</b>		0-100	

<b>Imię i nazwisko Eksperta:</b>	
<b>Podpis:</b>	
<b>Data:</b>	