

NCBiR pomoże wypłynąć innowatorom na szerokie wody

Dzisiaj startuje program wsparcia innowacyjnych firm MSP, które przez towary i usługi chcą konkurować na rynku globalnym.

Jak uzyskać dostęp do światowych rynków? Na pewno pomogą w tym dotacje i znalezienie zagranicznych inwestorów, którzy pomagają innowacyjnym firmom wypłynąć na szerokie wody. Tego typu wsparcie umożliwia w swoim najnowszym pilotażowym programie Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR). W przedsięwzięciu pod nazwą Go_Global. PL innowacyjne mikro-, małe i średnie firmy zyskują zagranicznych partnerów i dofinansowanie na rozwój. Do wzięcia jest łącznie 10 mln zł, a każdy przedsiębiorca może dostać 200 tys. zł. Warunek – wsparcie jest kierowane do firm, które powstały nie wcześniej niż w 2009 r.

Pomoc z za wielkiej wody

– Zakładamy dofinansowanie projektów 50 firm. Otrzymają one dofinansowanie kosztów przygotowania strategii wejścia na rynki światowe i dopasowania innowacji do wymagań tego typu rynków. Dotacje pójść także na rozwój i weryfikację strategii w relacjach z potencjalnymi inwestorami – mówi prof. Krzysztof Jan Kurzydłowski, dyrektor NCBiR.

Kto ułatwi dostęp do inwestorów zainteresowanych wsparciem młodych firm?



► **NA PODBÓJ NOWYCH RYNKÓW:** Program umożliwi innowacyjnym polskim firmom dostęp do rynków światowych. Zakładamy dofinansowanie projektów 50 firm – mówi prof. Krzysztof Kurzydłowski, dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. [FOT. BS]

Partnerem czołowym będzie Polsko-Amerykańska Rada Współpracy (US-Polish Trade Council, USPTC) – organizacja, która od dziesięciu lat promuje i wspiera wymianę naukową i transfer nowych technologii między Polską a Doliną Krzemową.

– Wiele polskich firm zadowolona się dobrymi wynikami w Polsce i nie zdaje sobie sprawy, że dzięki stosowanym u siebie innowacjom mogłyby zaistnieć na globalnym rynku. Takim firmom chcemy pomagać – mówi Piotr Moncarz, przewodniczący rady USPTC.

Pod lupą ekspertów

Organizatorzy projektu chcieliby, aby polskie firmy, które wprowadzą swoje produkty

na rynek amerykański, w ciągu trzech lat od zakończenia projektu osiągnęły na nim co najmniej 5-procentowy udział całości swojej sprzedaży.

– Zakładamy, że taki wynik osiągnie 20 firm – przewiduje dyrektor NCBiR.

Złożone przez przedsiębiorców wnioski zostaną ocenione przez specjalistów z międzynarodowym doświadczeniem we właściwych branżach. Będą oni zwracali uwagę m.in. na innowacyjność projektów i możliwość uzyskania za ich pomocą przewagi konkurencyjnej. Liczyć będzie się także potencjał przedsiębiorcy i zdolność do rozbudowy w miarę zwiększania zakresu działalności.

Wyzwaniem dla wnioskodawców będzie panel eks-

Najważniejsze zasady nowego pilotażowego programu NCBiR „Go_Global.PL”

Budżet przeznaczony na nabór Odbiorcy	10 mln zł Mikro-, małe i średnie przedsiębiorcy, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą po 31 grudnia 2008 r.
Maksymalna kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy	200 tys. zł
Poziom dofinansowania	90 proc. wartości kosztów kwalifikowanych
Liczba firm, które otrzymają dotacje w programie	50
Maksymalny okres realizacji projektu	6 miesięcy

pertów. W ciągu 20 minut przedsiębiorca będzie musiał zaprezentować planowane przedsięwzięcie i udowodnić, że jest ono innowacyjne i opłacalne. Prezentacja jest bardzo ważna – można za nią zdobyć nawet 100 punktów. Podobną metodę oceny stosowano do tej pory tylko w pilotażowym konkursie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) o dotacje na wsparcie wynalazku.

Na strategię i warsztaty

Firmy dostaną pieniądze m.in. na opracowanie biznesplanu i strategii internacjonalizacji oraz analizę rynków międzynarodowych, w tym zakup specjalistycznych raportów badawczych. Dotacje zostaną przeznaczone także na warsztaty z udziałem potencjalnych inwestorów finansowych oraz trening i coaching dotyczący wymogów prawnych i kulturowych rynku, zarządza-

nie własnością intelektualną i przygotowanie oferty do negocjacji.

Na ten rok firmy mają do podziału 1 mln zł. W przyszłym dostaną 6 mln zł, a w 2013 r. – 3 mln zł. Nabór wniosków o dofinansowanie będzie prowadzony w sposób ciągły aż do wyczerpania budżetu programu.

Sylwester Sacharczuk
s.sacharczuk@pb.pl ☎ 22-333-98-54

Gdzie składać wnioski

► Wnioski trzeba wydrukować i wysłać listem poleconym, pocztą kurierską lub dostarczyć osobiście do siedziby organizatora konkursu: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
ul. Nowogrodzka 47a
00-695 Warszawa

WIĘCEJ INFORMACJI
www.ncbr.gov.pl