

Spin-Tech z nauki robi biznes

120 mln zł trafi do uczelni i instytutów badawczych. Pieniądze mają pomóc w komercjalizacji badań naukowych.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) zapowiada realizację Spin-Tech, nowego programu wspierania uczelni i instytutów badawczych zainteresowanych utworzeniem spółek celowych stanowiących platformy bezpośredniej współpracy ośrodków naukowych z biznesem. Spółki typu spin-off mają odpowiadać za komercjalizację badań i wprowadzanie na rynek produktów lub usług będących efektem prac naukowych.

Na ten cel przeznaczono w sumie 120 mln zł. Budżet będzie podzielony na trzy konkursy ogłoszone do

2014 r. Alokacja na każdy wyniesie 40 mln zł.

– W ciągu minionych czterech lat nakłady na B+R w Polsce wzrosły niemalże dwukrotnie. Liczymy, że nasz konkurs sprawi, że uczelnie i instytuty badawcze chętniej i odważniej będą korzystać z możliwości tworzenia spółek celowych, oraz pozwoli władzom uczelni na nowocześniejsze i bardziej biznesowe nadzorowanie projektów naukowych wyższego ryzyka. Program Spin-Tech NCBR wzmocni szeroko pojętą przedsiębiorczość akademicką przez tworzenie i uruchamianie działalności spółek, której uczelnia będzie aktywnym partnerem – wyjaśnia Leszek Grabarczyk, zastępca dyrektora NCBR.

Pierwszy nabór rozpocznie się jeszcze w listopadzie. Maksymalnie będzie można pozyskać 200 tys. EUR (ok.

” Program Spin-Tech NCBR wzmocni przedsiębiorczość akademicką przez tworzenie spółek, której uczelnia będzie aktywnym partnerem.

► Leszek Grabarczyk, NCBR

840 tys. zł). Dofinansowanie obejmie do 90 proc. kosztów kwalifikowanych projektu.

– Mam nadzieję, że spółki celowe, które powstaną dzięki programowi Spin-Tech, będą źródłem sukcesu finansowego uczelni, instytutów badawczych i samych naukowców. Najlepsze uczelnie na świecie, m.in. słynny Stanford, swoją innowacyjną potęgę zbudowały na podstawie spin-offów – komentuje prof. Barbara Kudrycka, minister nauki i szkolnictwa wyższego.

Anna Bełcik

a.bełcik@pb.pl ☎ 22-333-98-51