



» Budowa kopalni Sierra Gorda w Chile kamień miłowy w rozwoju KGHM

# Miedź globalna

Staliśmy się firmą globalną. Produkujemy miedź na trzech kontynentach, w trzech zupełnie odmiennych obszarach kulturowych – mówi Herbert Wirth, prezes KGHM Polska Miedź.



**Jakie są perspektywy dla branży na ten rok? Czy spółka obawia się prognozowanego przez analityków ograniczenia światowego popytu na miedź i spadku cen tego surowca o 10-15 proc.?**

HERBERT WIRTH: W tym roku dla rynku surowców, w tym dla cen miedzi i srebra, nadal będą istotne decyzje najważniejszych banków centralnych na świecie. Analitycy oczekują, że przy ożywieniu amerykańskiej gospodarki może wystąpić umocnienie dolara, które mogłoby negatywnie wpłynąć na ceny surowców.

Problemem są też duże zapasy miedzi na rynku światowym, bo w ubiegłym roku zwiększyła się podaż koncentratu miedzi, zmalał natomiast popyt, bo kryzys gospodarczy wyhamował wiele inwestycji. To może stanowić barierę dla ewentualnych wzrostów cen.

Perspektywy na najbliższy rok na szczęście nie są wcale pesymistyczne. Światowa gospodarka powoli odbija się od dna. Poza tym zapotrzebowanie na bardziej przetworzony produkt – miedziane katody – nadal jest bardzo duże. Z szacunków ekspertów wynika, że w nadchodzących latach wzrost konsumpcji miedzi w krajach rozwiniętych nadal będzie wynosić mniej więcej 2-3 proc. rocznie. Znacznie większy powinien być wzrost konsumpcji miedzi w Chinach.

**W tym roku ruszy eksploatacja kopalni miedzi Sierra Gorda w Chile. Jak to wpłynie na wielkość sprzedaży KGHM i na wyniki finansowe spółki?**

Sierra Gorda jest obecnie szóstym pod względem planowanego wydobycia miedziowym projektem górniczym na świecie. Będziemy tam pozyskiwać rocznie ok. 220 tys. ton miedzi, 11,5 tys. ton molibdenu i prawie dwie tony złota. Czas eksploatacji jest przewidziany na 20 lat. Kopalnia w Chile pozwoli nam nie tylko znacząco zwiększyć produkcję miedzi, ale też dzięki produkcji molibdenu spółka wejdzie na nowy rynek i od razu stanie się jednym z czołowych graczy. Atrakcyjność Sierra Gorda polega też na znacznie niższych niż np. w Polsce kosztach wydobycia miedzi: żeby w krajowych kopalniach pozyskać tonę tego surowca, trzeba wyłożyć ok. 5 tys. dolarów, w Chile mniej więcej o połowę mniej. To dodatkowo zwiększy rentowność spółki.

**Kiedy się rozpocznie eksploatacja kopalni Victoria w Kanadzie oraz złóż Afton-Ajax? I czy w związku z prognozowanymi spadkami cen surowców uruchomienie tych złóż ma sens?**

Victoria, projekt głębinowej kopalni w Kanadzie, jest obecnie drugim najważniejszym po Sierra Gorda przedsięwzięciem zagranicznym KGHM. Trwają tam prace przygotowawcze, ukończono wycinkę drzew i wyrównano teren pod budowę szybu i niezbędnej infrastruktury, a pod koniec ubiegłego roku otrzymaliśmy niezbędne pozwolenia środowiskowe. W drugiej połowie tego roku planujemy rozpoczęcie budowy pierwszego szybu. Uruchomienie wstępnego wydobycia jest zaplanowane na przełom

lat 2018-2019. Polimetaliczny charakter złóż pozwoli na dywersyfikację źródeł przychodów między miedź, nikiel i platynę, co dodatkowo zwiększa wartość projektu.

Jeśli zaś chodzi o złóż miedzi i złota Afton-Ajax w Kanadzie, to obecnie prowadzimy tam dodatkowe prace geofizyczne, które pozwolą określić potencjał tego złóż. Na razie wiadomo, że dodatkowe pokłady miedzi występują niedaleko planowanej odkrywki. Jeżeli nowe informacje dotyczące możliwości udokumentowania dodatkowych zasobów miedzi i złota się potwierdzą, może się to przełożyć na większą wartość projektu.

Do rozwoju obu zagranicznych projektów planujemy zaangażować polskie podmioty, w tym m.in. PeBeKa SA – spółkę z grupy KGHM specjalizującą się w drażeniu szybów i budowie kopalni.

**Co się zmieniało w KGHM po przejściu Quadry? Czego się nauczyliście od Kanadyjczyków i Chilijczyków, a czego oni od Polaków?**

KGHM po przejściu Quadry stał się firmą globalną. Produkujemy miedź na trzech kontynentach, w trzech zupełnie odmiennych obszarach kulturowych. Prowadzimy eksploatację odkrywkową, przerabiamy rudę w innych procesach. To dla nas nowość. Znacząco wzrosła produkcja takich metali jak nikiel czy platynowe. Z naszymi nowymi partnerami wymieniamy się wiedzą i doświadczeniami. Górnictwo to branża międzynarodowa. Dlatego przede wszystkim interesują nas kompetencje ludzi, a nie ich pochodzenie. Okazało się, że zarówno dla nas, jak i dla nich najważniejsze są te same wartości: bezpieczeństwo, odpowiedzialność, odwaga, współdziałanie i zorientowanie na wyniki. Nie myślimy o podziałach na Kanadę, Chile i Polskę, ale o tym, że jest to jeden KGHM.

**Jak kanadyjscy pracownicy przyjęli fakt przejścia spółki przez Polaków? Czy przeprowadziliście restrukturyzację? Na czym ona polegała?**

Przejęcia tego typu to normalne zjawisko na światowym rynku górniczym. Pracownicy Quadry FNX odnieśli się do KGHM z dużym entuzjazmem, gdyż zostali przyjęci przez większego i bardziej doświadczonego gracza na tym rynku. Mając na celu wymianę doświadczeń i wiedzy, wprowadziliśmy specjalny program integracji. Do Kanady, Stanów Zjednoczonych i Chile wyjechali nasi pracownicy z Polski.

Niektórzy zajmują kluczowe stanowiska w KGHM International.

Naszym celem było zatrzymanie menedżerów z Quadry, którzy mieli doświadczenie na amerykańskich rynkach oraz w górnictwie odkrywkowym. W momencie przejścia KGHM nie miał takich kompetencji, ale dzięki sprawnej integracji i zatrzymaniu kluczowej kadry zarządzającej dziś można śmiało powiedzieć, że je ma. Poza tym KGHM International to firma, która jest w fazie istotnego rozwoju, głównie z powodu budowy projektu Sierra Gorda w Chile. Dlatego nie tyle restrukturyzujemy, ile rozwijamy ten podmiot. Opracowaliśmy Plan Zwiększania Wartości, który już przynosi widoczne efekty. Wiemy, że KGHM International w krótkim czasie znacząco zwiększy produkcję miedzi oraz innych metali, a w przyszłości będzie realizował kolejne projekty górnicze. Już dzisiaj ta spółka zarządza wysokiej klasy aktywami, zlokalizowanymi w krajach stabilnych politycznie i ekonomicznie. Zarządzanie nimi, ze względu na lokalizację na trzech kontynentach i w siedmiu strefach czasowych, wymaga stosowania globalnych standardów, doskonałej koordynacji działań i spójnego przepływu informacji, na których nam bezwzględnie zależy.

**Czy spółka planuje w tym roku kolejne akwizycje?**

Głównym celem spółki jest obecnie pomyślne zakończenie budowy kopalni Sierra Gorda w Chile. Niemniej jednak z uwagą przyglądamy się sytuacji rynkowej i śledzimy poczynania konkurentów. Monitorujemy wszystkie ciekawe projekty, które mają potencjał do zwiększenia bazy zasobowej KGHM.

**Na jakim etapie znajdują się przygotowania do wydobycia przez spółkę gazu łupkowego?**

KGHM nie ma własnych koncesji na poszukiwanie węglowodorów w formacjach łupkowych. Nasze dotychczasowe plany w zakresie gazu z łupków opierały się na potencjalnej współpracy z PGNiG oraz ENEA, PGE i Tauron na obszarze koncesji Wejherowo należącej do PGNiG. Z końcem ubiegłego roku umowa ramowa zawarta przez nasze firmy wygasła. Jest za wcześnie, żeby formułować nowy scenariusz dla KGHM. Ale tematu gazu łupkowego na pewno nie zarzucamy. W szczególności chcielibyśmy zbadać, czy technologie wykorzystywane w procesie eksploatacji gazu z łupków mogłyby zostać wykorzy-



## Sierra Gorda to kamień milowy w historii KGHM. To dziś szósty pod względem planowanego wydobycia projekt górniczy na świecie

stane np. do odgazowania górotworu na przedpolu eksploatacji rud miedzi.

**Jak wyglądają dziś inwestycje w sektorze energetycznym i jaki odsetek przychodów KGHM w 2014 r. ma pochodzić ze sprzedaży energii?**

KGHM kończy obecnie budowę dwóch bloków gazowo-parowych w Polkowicach i Głogowie o łącznej mocy rzędu 90 MW. Są to nowoczesne i ekologiczne źródła kogeneracyjne, które będą wytwarzały energię elektryczną i ciepło przede wszystkim na potrzeby głównego ciągu technologicznego KGHM. Bloki gazowo-parowe oraz istniejące już własne źródła wytwórcze dadzą możliwość pokrycia blisko 30 proc. potrzeb KGHM. Bloki gazowo-parowe to milowy krok dla naszego bezpieczeństwa energetycznego – w razie blackoutu największe oddziały produkcyjne KGHM będą bezpieczne.

Przyznaję jednak, że musieliśmy zweryfikować trochę plany. Pod koniec ubiegłego roku wspólnie z Tauronem podjęliśmy decyzję o okresowym zawieszeniu projektu budowy bloku gazowo-parowego na terenie Elektrowni Blachownia. Analizy pokazały, że realizacja projektu

w pierwotnie planowanym harmonogramie byłaby zbyt ryzykowna ekonomicznie. Przy relatywnie niskich cenach CO<sub>2</sub>, których utrzymania spodziewamy się do 2020 r., blok gazowo-parowy, niepracujący w reżimie kogeneracji, byłby mało konkurencyjny na rynku.

KGHM jest firmą energochłonną. Roczne zużycie energii elektrycznej na poziomie 2,5 TWh plasuje nas w ścisłej czołówce największych konsumentów w Polsce. Dlatego KGHM poważnie myśli o przystąpieniu do projektu budowy pierwszej elektrowni jądrowej w Polsce o mocy ok. 3000 MW. Oczywiście mówimy tu o roli inwestora mniejszościowego, zaangażowaniu rządu 10 proc. Potencjalny udział w tym przedsięwzięciu to dla nas szansa na długoterminowe – nawet na 60 lat – zabezpieczenie dostaw energii po racjonalnej i przewidywalnej cenie. Strategicznie nadal się koncentrujemy na naszym core-businesie, na projektach górniczych w kraju i za granicą.

**Ile pieniędzy spółka inwestuje w działalność innowacyjną i na czym ta innowacyjność polega?**

KGHM Polska Miedź SA od początku swojego istnienia rozwija się w ścisłej współpracy ze światem nauki. Dotyczy to nie tylko uczelni technicznych, ale także ekonomicznych i medycznych. Jesteśmy pionierem nowych form tej współpracy. W ubiegłym roku zawarliśmy umowę z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju. Każdy z partnerów zobowiązał się przekazać 100 mln zł na badania i prace rozwojowe związane z nowymi technologiami wydobycia, przetwarzania, procesami metalurgicznymi, nowymi wyrobami i ich recyklingiem przy jednoczesnym obniżeniu kosztów środowiskowych. Takie programy współpracy polskiej nauki i biznesu na pewno pomogą w rozwoju sektora i wzmocnią polską gospodarkę opartą na wiedzy.

Rozwojowi innowacyjności służą też Targi Wiedzy, które organizujemy wspólnie z naszymi kolegami z KGHM International. To nie tylko prezentacja propozycji najlepszych rozwiązań w różnych dziedzinach. To także dyskusja na temat możliwości wykorzystania przedstawionych innowacji w różnych obszarach: biznesowych, ekonomicznych i społecznych. W ubiegłym roku zgłoszono 20 bardzo dobrych pomysłów. Tylko w 2012 r. KGHM przeznaczył na działalność innowacyjną ponad 530 mln zł. ■