
	RAPORT KOŃCOWY z realizacji projektu w ramach Programu SPIN-TECH część A	
Nr raportu	NR	

A. INFORMACJE O PROJEKCIE				
Numer umowy				
Okres realizacji projektu	od	RRRR.MM.DD	do	RRRR.MM.DD
Tytuł projektu				

B. INFORMACJE O WYKONAWCY			
Status w projekcie	Nazwa podmiotu	Nazwa skrócona	Rodzaj podmiotu¹
Wykonawca			

B1. KIEROWNIK PROJEKTU	
Imię i nazwisko, stopień/tytuł naukowy	
Miejsce zatrudnienia	
Nr telefonu	
email	

C. INFORMACJE O WYNIKACH PROJEKTU
C1. INFORMACJE NA TEMAT CELÓW ZREALIZOWANEGO PROJEKTU <i>Należy opisać w jakim stopniu zakładane cele projektu zostały zrealizowane oraz odnieść się do ewentualnych rozbieżności uzyskanych efektów w stosunku do efektów zakładanych. (Maksymalnie 1800 znaków, w tym spacje i znaki interpunkcyjne)</i>

¹ Wielkość podmiotu zgodnie z załącznikiem I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.14, str.1)

C2. INFORMACJE O WYNIKACH UZYSKANYCH W POSZCZEGÓLNYCH ZADANIACH

Dla każdego zadania uwzględnionego w Harmonogramie wykonania projektu należy przygotować oddzielną tabelę.

*Należy uwzględnić **wszystkie** zadania wykonane, jak również zadania niewykonane oraz takie, których realizacja została przerwana.*

Nr i tytuł zadania				
Data rozpoczęcia zadania	planowana	RRRR.MM.DD	rzeczywista	RRRR.MM.DD
Data zakończenia zadania	planowana	RRRR.MM.DD	rzeczywista	RRRR.MM.DD
Koszt zadania (PLN)	planowany		rzeczywisty <i>(na koniec okresu sprawozdawczego)</i>	
Podmiot realizujący				
Opis merytoryczny wykonanych prac i uzyskanych rezultatów w ramach realizacji zadania w okresie realizacji projektu <i>Należy opisać wykonane w ramach projektu zadania oraz uzyskane w nich rezultaty - nie więcej niż 2 strony formatu A4 na każde zadanie.</i>				
Osiągnięte rezultaty zadania				
Mierzalne efekty zadania				
Kamienie milowe (jeśli dotyczy)²				
Opis i uzasadnienie ewentualnych rozbieżności <i>Jeżeli w okresie realizacji zadania nastąpiły odstępstwa od ustaleń rzeczowych/czasowych zawartych w umowie, należy wskazać, jakie to były odstępstwa, podać przyczyny rozbieżności, wymienić podjęte działania naprawcze, określić wpływ na osiągnięcie planowanych rezultatów projektu.</i>				

² Należy podać, jeżeli we wniosku były zdefiniowane kamienie milowe – w innym przypadku wpisać „nie dotyczy”

D. SPOSÓB KOMERCJALIZACJI ROZWIĄZAŃ POCHODZĄCYCH Z PJB

Należy wskazać modele/ścieżki komercjalizacji rozwiązań pochodzących z PJB zastosowane w trakcie realizacji projektu.

Należy odnieść się osobno do każdego rozwiązania wyselekcjonowanego do komercjalizacji w ramach realizacji projektu.

Należy podać uzasadnienie wyboru ścieżki komercjalizacji.

Należy opisać ewentualne odstępstwa od planowanych działań oraz podać przyczyny rozbieżności.

Lp.	Nazwa produktu/rozwiązania	Komercjalizacja bezpośrednia						Komercjalizacja pośrednia			
		Sprzedaż wyników B+R	Udzielnie licencji na wyniki B+R					Utworzenie spółki	Transfer praw własności intelektualnej do spółki	Inna forma komercjalizacji pośredniej	
			Licencja wyłączna	Licencja niewyłączna	Licencja pełna	Licencja ograniczona	Licencja otwarta				jaka?
1.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Opis

(Maksymalnie 1800 znaków, w tym spacje i znaki interpunkcyjne)

E. KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z REALIZACJI PROJEKTU, W TYM UZYSKANE EFEKTY EKONOMICZNE**E1. EFEKTY EKONOMICZNE***Należy podać uzyskane efekty ekonomiczne*

Lp.	EFEKTY EKONOMICZNE ³	jednostka	20...	20...	20...
1.	Wartość całkowitego przychodu jaki osiągnęła spółka celowa	tys. zł			
2.	Wartość przychodu z komercjalizacji jaki osiągnęła spółka celowa ⁴	tys. zł			
2a.	Wartość przychodu dla PJB	tys. zł			
2b.	Wartość przychodu dla spin-off	tys. zł			
3.	Wartość zysku jaki osiągnęła spółka celowa	tys. zł			
4.	Wartość całkowitych kosztów związanych z działalnością spółki celowej	tys. zł			
5.	Wartość przychodów jakie osiągnęła spółka celowa ze sprzedaży usług dla podmiotów zewnętrznych (usługi doradcze, szkoleniowe, badawcze)	tys. zł			
6.	Wartość przychodów z udzielonych licencji	tys. zł			
7.	Liczba technologii, które zostały wniesione aportem do spółki celowej	szt.			
8.	Wartość technologii, które zostały wniesione aportem do spółki celowej ⁵	tys. zł			
9.	Wartość technologii, które zostały wniesione aportem do spółek typu spin off ⁶	tys. zł			
10.	Wysokość przychodów osiągniętych przez portfelowe spółki typu spin-off (zysk z inwestycji)	tys. zł			
11.	Liczba osób zatrudnionych w spółce celowej na umowę o pracę	EPC			
12.	Łączna liczba osób zatrudnionych w spółkach portfelowych spółki celowej ⁷	EPC			

*Komentarz do podanych wartości⁸
(Maksymalnie 1 800 znaków, w tym spacje i znaki interpunkcyjne)*

E2. KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z REALIZACJI PROJEKTU

Należy opisać korzyści wynikające z realizacji projektu uzyskane przez spółkę celową, w szczególności w zakresie realizowanych przedsięwzięć, prowadzonych procesów komercjalizacji, dokonanych transakcji i podpisanych umów z biznesem, zasięgu/specjalizacji działalności spółki, zakresu oferowanych usług (zewnętrznych i wewnętrznych), rozwoju współpracy z innymi podmiotami, zakładania spółek spin-off oraz rozwoju spółki celowej (personel, kompetencje) i jej rozpoznawalności. Należy wskazać na kluczowe korzyści osiągnięte w wyniku realizacji projektu.

(Maksymalnie 1 800 znaków, w tym spacje i znaki interpunkcyjne)

³ W podziale na poszczególne lata realizacji projektu

⁴ Z uwzględnieniem przepływu korzyści z procesu komercjalizacji dla Wykonawcy/PJB/spółek spin-off

⁵ Wartość należy raportować zgodnie z wartością z dokonanej wyceny IP

⁶ J.w.

⁷ Należy wziąć pod uwagę wszystkie formy zatrudnienia (samozatrudnienie, umowę o pracę, zlecenie, dzieło) i przeliczyć je na EPC, o ile jest ono związane z kluczowymi obszarami działalności spółki (tj. B+R, komercjalizacją lub procesami zarządczo-księgowymi pozwalającymi na funkcjonowanie spółki)

⁸ Wymagany w przypadku wystąpienia odstępstw od zakładanych wartości

F. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM BIZNESU

Proszę opisać relacje spółki celowej z otoczeniem biznesowym. Proszę podać liczbę oraz krótki opis przedsięwzięć zrealizowanych we współpracy z partnerami otoczenia biznesowego, służących realizacji zadań spółki celowej w ramach zrealizowanego projektu (konferencje organizowane z udziałem biznesu, warsztaty, konsultacje z przedstawicielami biznesu, wspólne projekty/przedsięwzięcia podpisane umowy itp.).

(Maksymalnie 1 800 znaków, w tym spacje i znaki interpunkcyjne)

G. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI ORAZ PLANY ROZWOJOWE SPÓŁKI CELOWEJ

G1. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI CELOWEJ

Należy podać informacje nt. przedmiotu działalności spółki, ofertę spółki, charakterystykę klientów, system zarządzania oraz potencjał kadrowy (liczbę pracowników etatowych i współpracowników zatrudnionych w ramach umów cywilnoprawnych). Należy opisać model działania spółki celowej ze szczególnym uwzględnieniem współpracy z macierzystą jednostką oraz centrum transferu technologii jednostki⁹.

(Maksymalnie 1 800 znaków, w tym spacje i znaki interpunkcyjne)

G2. PLANY ROZWOJOWE SPÓŁKI CELOWEJ

Należy opisać strategię rozwoju spółki celowej z uwzględnieniem działań dotyczących transferu technologii, które spółka zamierza podejmować w przyszłości. Należy podać informacje nt. planowanych obszarów współpracy z biznesem, profilu poszukiwanych partnerów, plany spółki celowej w odniesieniu do spółki/spółek spin-off¹⁰ oraz w zakresie dalszych działań związanych z nowymi technologiami, inne. Proszę przedstawić plan finansowania spółki ze zdefiniowanymi źródłami przychodu w perspektywie 1-2 lat.

(Maksymalnie 1 800 znaków, w tym spacje i znaki interpunkcyjne)

⁹ Jeżeli istnieje

¹⁰ Także w stosunku do nowych spółek typu spin-off, które planuje się utworzyć

H. WSKAŹNIKI						
Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary wskaźnika	Wartość bazowa mierzona przed rozpoczęciem realizacji projektu	Wartość docelowa wskaźnika	Wartość wskaźnika osiągnięta od początku realizacji projektu	Stopień realizacji wskaźnika (%)
	1	2	3	4	5	6=(5/4)*100
1.	Liczba skomercjalizowanych przez spółkę celową rozwiązań pochodzących z PJB	szt.				
2.	Wartość praw własności przemysłowej wniesionych w postaci udziałów PJB lub jej spółkę celową do spółek spin-off, w związku z realizacją projektu ¹¹	tys. zł				
3.	Liczba nowych spółek spin-off, które zostały utworzone przy pomocy spółek celowych	szt.				
4.	Liczba rozwiązań dotyczących innowacyjnych produktów/usług, których wdrożenie realizują spółki spin-off	szt.				
5.	Liczba przedsięwzięć realizowanych we współpracy z partnerami otoczenia biznesowego służących realizacji zadań spółek celowych, w tym: (suma wierszy a-d)	szt.				
5a.	Liczba wspólnie realizowanych projektów z podmiotami gospodarczymi	szt.				
5b.	Liczba zawartych umów z partnerami biznesowymi	szt.				
5c.	Liczba podpisanych porozumień/listów intencyjnych z partnerami gospodarczymi	szt.				
5d.	liczba spotkań dotyczących B+R z partnerami gospodarczymi	szt.				
6.	Liczba spółek spin-off z udziałem PJB, które odniosły sukces rynkowy, korzystając z IP PJB za pośrednictwem spółek celowych, w tym:	szt.				
6a.	Liczba spółek, które posiadają zewnętrznego inwestora	szt.				
6b.	Liczba spółek, które posiadają zagranicznego inwestora	szt.				

¹¹ Wartość należy raportować zgodnie z wartością z dokonanej wyceny IP

Lp.	I. SPOSOBY UPOWSZECHNIANIA WYNIKÓW PROJEKTU, PROMOCJI <i>Należy opisać działania¹² podjęte w okresie realizacji projektu w celu promocji projektu. Przykładowo mogą to być publikacje (należy podać nazwisko i imię autora, tytuł publikacji, tytuł czasopisma, data wydania, numer czasopisma, numery stron), wystąpienia konferencyjne i seminaria (nazwisko i imię autora, tytuł wystąpienia, nazwa konferencji, data i miejsce konferencji, referat/plakat), inne (nie wymienione powyżej np. materiały promocyjne, informacyjne, szkoleniowe, edukacyjne, strona WWW, filmy itp.)¹³</i>

Lp.	J. INFORMACJA O KONTROLACH PRZEPROWADZONYCH W MIEJSCU REALIZACJI PROJEKTU I SPOSOBACH WDROŻENIA ZALECEŃ POKONTROLNYCH <i>Należy wymienić rodzaj kontroli, podmiot kontrolujący, datę kontroli, zalecenia pokontrolne oraz to czy zastosowano się do zaleceń pokontrolnych.</i>

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym raporcie są zgodne ze stanem faktycznym. Jestem świadomy/a odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 271 Kodeksu karnego, dotyczącej poświadczania nieprawdy co do okoliczności mającej znaczenie prawne.

Osoba odpowiedzialna za sporządzenie raportu końcowego	imię i nazwisko:	
	telefon:	
	e-mail:	
	podpis:	

Pieczęć firmowa Wykonawcy

Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

Podpis Kierownika projektu

¹² Należy podać maksymalnie 10 najważniejszych i najbardziej skutecznych metod upowszechniania wyników projektu, promocji

¹³ Do raportu należy dołączyć kopie publikacji